

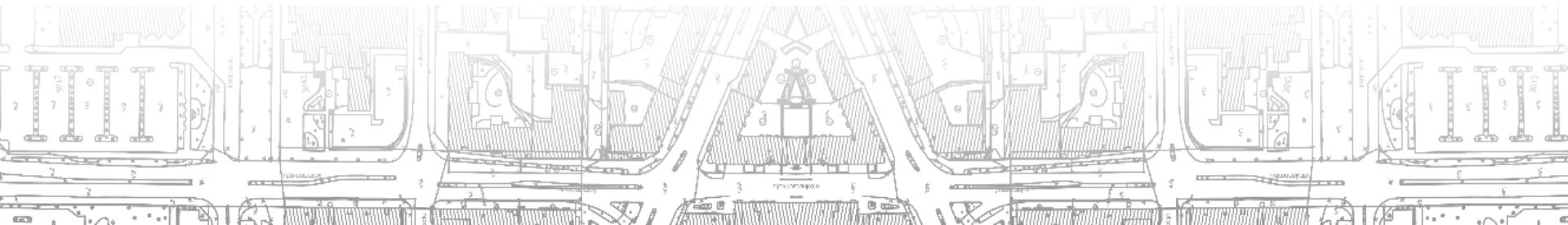


# Elinvoimalaskennan tulokset Rauma H1/2022



TietojärjestelmäPalvelu Salokorpi Oy

25.5.2022



# Sisällysluettelo

1. **Johdanto** s. 4
  - Keskustan elinvoimalaskennan esittely
2. **Tulokset 2022: Rauman keskusta** s. 15
  - Kartta-aineistot
  - Liiketilojen määrät
  - Tunnuslukujen kehitys
  - Kaupunkikeskustojen elinvoiman valtakunnallinen kehitys 2019 - 2022
3. **Toimialat ja verkkokaupat: Rauman keskusta** s. 24
  - Pää- ja alatoimialat
  - Verkkokaupat 2022



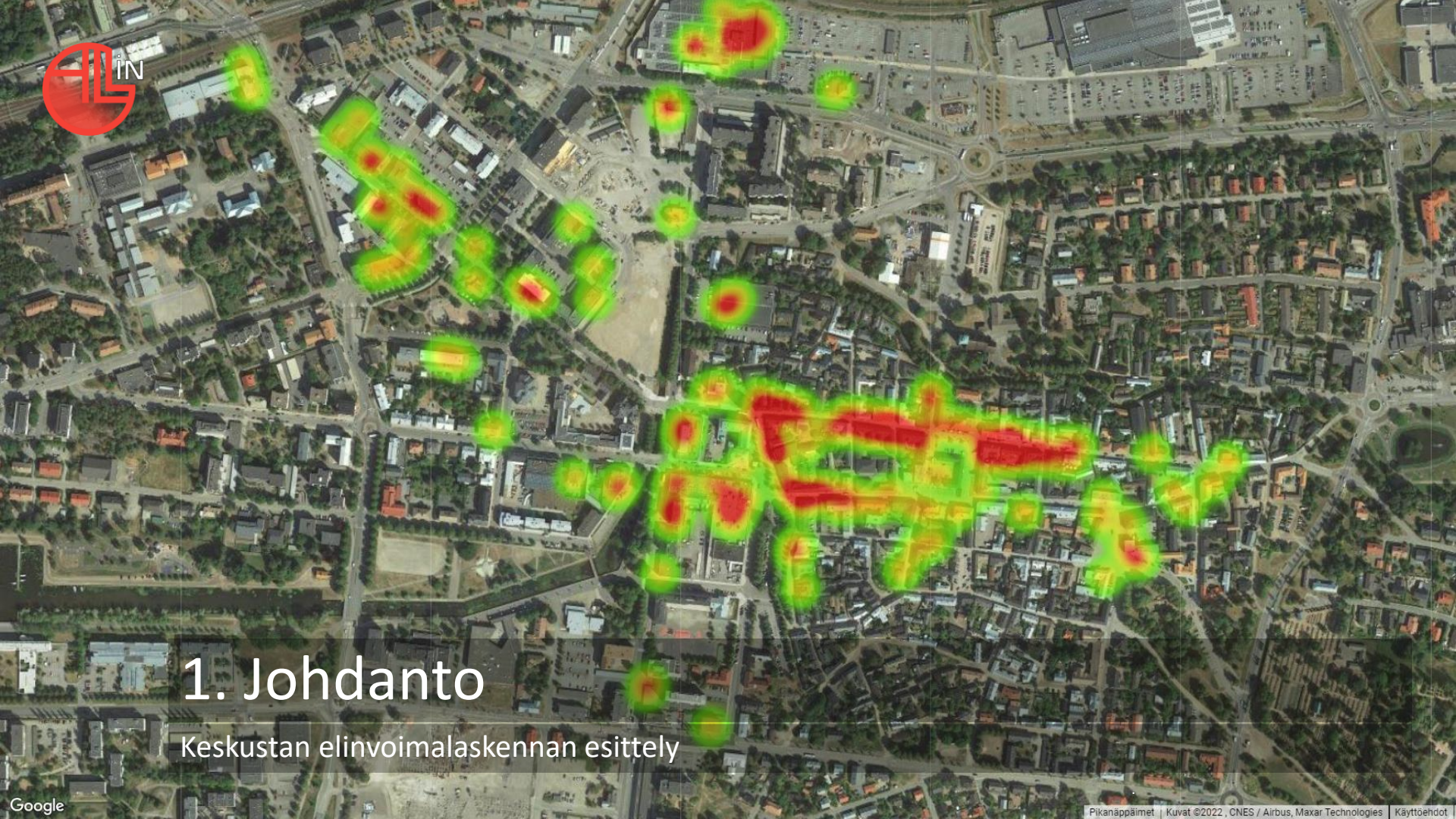
Laukku-Salminen Kuninkaankadulla. Kuva: Kari Castrén, 2022.

# Elinvoimalaskenta Raumalla

- Rauman keskustan elinvoimalaskenta on tehty ensimmäisen kerran vuonna 2017.
- Toimipaikkojen toimialoja on seurattu Raumalla vuodesta 2020.
- Edellinen päivitys oli keväällä 2020.
- Tässä raportissa on esitetty elinvoimalaskennan tulokset H1/2022. Kenttätyö tehtiin toukokuussa 2022. Tietojen ns. täsmäyspäivä tiedoille *ALL-in -portaalissa* on 16.5.2022.
- **Päivityskartoitus ja raportti:** FM Martti Wilhelms /*TietojärjestelmäPalvelu Salokorpi Oy.*
- **Valokuvat:** Kari Castrén, Martti Wilhelms /*TietojärjestelmäPalvelu Salokorpi Oy.*
- **Tilaaaja:** *Rauman kaupunki / Kaupunkikehitys*



Luxe Hair & Beauty Lounge Kuninkaankadulla. Kuva: Kari Castrén, 2022.

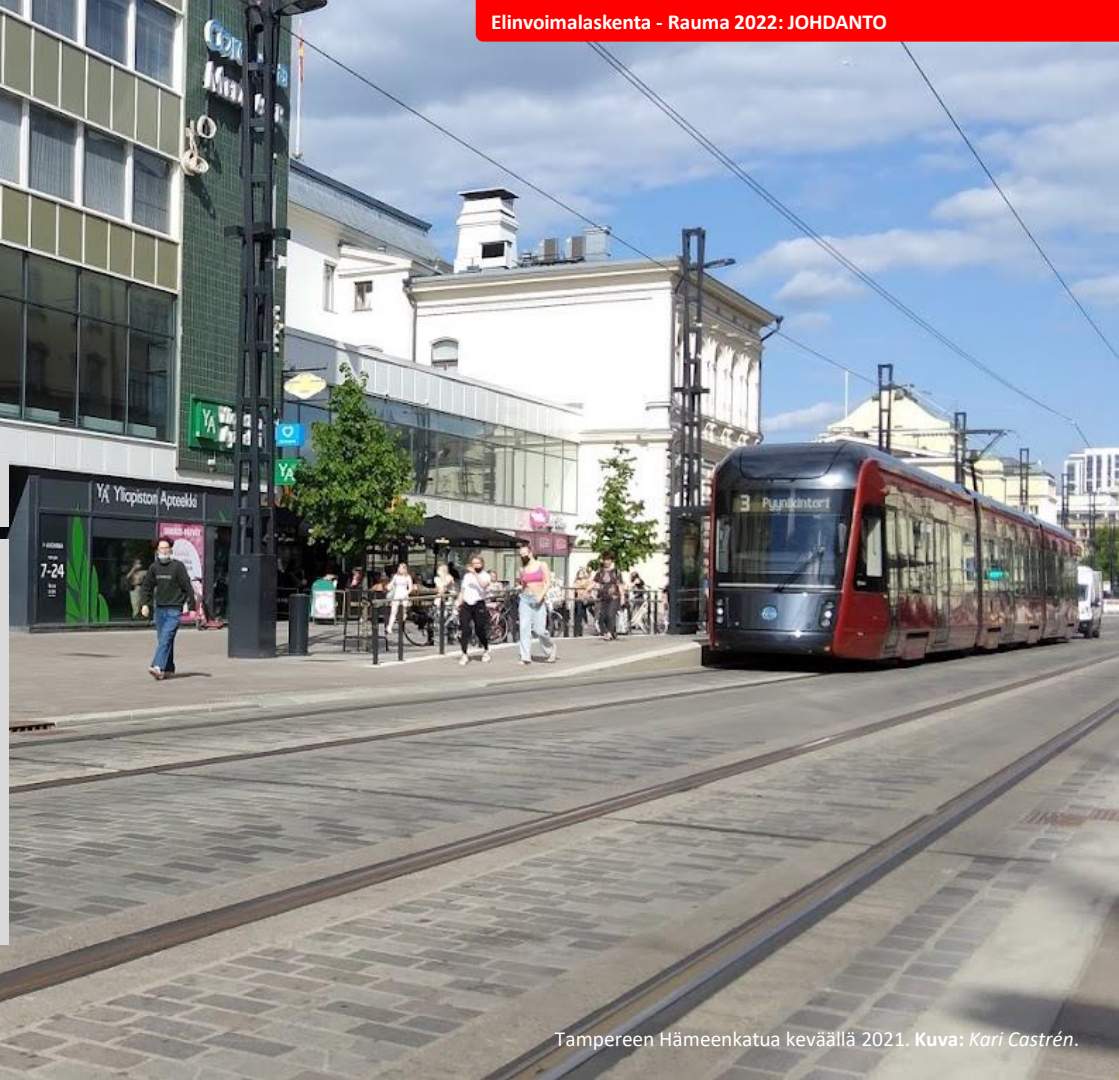


# 1. Johdanto

Keskustan elinvoimalaskennan esittely

## Keskustojen elinvoimalaskenta

- Elinvoimalaskenta perustuu Elävät Kaupunkikeskustat ry:n (EKK) menetelmään.
- EKK on kaupunkien, kaupan liittojen ja kiinteistöalan järjestöjen perustama keskustojen kehitystyön verkostotoimija.
- Keskustojen elinvoimaa seurataan Suomessa noin 40:ssä kaupungissa.
- EKK julkistaa elinvoimalaskennan tiedot vuosittain kaikista mukana olevista kaupungeista.



# CAFE ESPLANAD

## Elinvoimainen keskusta

- Lauantaisin palvelevat kaupat ja ravintolat muodostavat keskeisen mittarin keskustan elinvoimasta.
- Arkisin palvelevat liikkeet vaikuttavat elinvoimaan neutraalisti.
- Tyhjät liiketilat vähentävät elinvoimaa.
- Elävät kivijalkaliikkeet katutasossa pitävät jalankulkuympäristön viihtyisänä ja mielenkiintoisena.
- Tiivis keskusta on resurssiviisas: se parantaa palveluiden saavutettavuutta ja hillitsee ilmastomuutosta.

## Elinvoiman mittaaminen ja seuranta

- Keskustojen elinvoimalaskenta perustuu liiketilojen kartoittamiseen ja luokittamiseen. Kehitystä mitataan ja seurataan päivittämällä liiketilatietoja vuosittain tai useammin.
- Kaupungin keskustan lisäksi elinvoimalaskentaa voidaan hyödyntää myös kaupan keskittymissä tai muilla kaupungin rajatuilla alueilla.
- Liiketilat luokitellaan niiden käytön mukaan: lauantaisin palvelevat liikkeet, ravintolat ja kahvilat, arkisin palvelevat liikkeet ja tyhjät liiketilat.
- Laskennassa on mukana liiketilat, joilla on oma ovi kadulle tai kauppakeskuksen käytävälle.
- Liiketilojen käyttäjille on tehty myös tarkempi toimialaluokitus.
- Päivitykset ilmoitetaan raporteissa: H1–kevät / H2–syksy.
- **ALL-in elinvoimalaskennan** tulokset ovat työkaluja kaupunkisuunnittelijoille, kaavoittajille ja elinkeinoelämän edustajille sekä havaintomateriaalina kaupunkien päättäjille ja asukkaille.










# Elinvoimalaskennan kokonaisuus

- **Liiketilat digitaaliselle kartalle**
  - Jalkatyönä – todellinen tilanne kuluttajan silmin
  - Liiketilöjen luokittelu
  - Toimiala- ja sijaintitietomäärittelyt
- **Keskustan aluerajaus**
- **Raportointi ja analyysit**
  - Elinvoimaluku ja muut tunnusluvut, toimiala- ja sijaintitietotilastot, verkkokauppa-analyysit
  - Kartta-aineistot
  - Valokuvat ja erityispiirteiden dokumentointi
  - Koosteet ja vertailutaulukot
- **Päivitys vuosittain mahdollistaa seurannan**





## Liiketilojen luokittelu ja merkinnät kartoilla

-  **KAUPPA** Satunnaista asiakasta myös lauantaisin palvelevat liiketilat.
-  **RAVINTOLA** Satunnaista asiakasta palvelevat ravintolat ja kahvilat (myös lauantaisin).
-  **ARKIPÄIVÄ** Ei palvelua lauantaisin (arkipalvelut, toimistot, työhuoneet).
-  **TYHJÄ** Liiketilat joissa ei ole palvelua, kaupalle potentiaaliset vapaat toimitilat.
-  **REMONTTI** Remontissa / kausiluonteisesti palvelevat liiketilat.
-  **ISO VÄHITTÄISKAUPPA** Isot vähittäiskaupan yksiköt (1000-4000 m<sup>2</sup> / < 4000 m<sup>2</sup>).
-  **TILAA VAATIVA** Ns. tilaa vaativat vähittäiskaupan yksiköt \*.

\* Tilaa vaativia vähittäiskaupan yksiköitä (TiVa) ovat mm. rautakauppa, moottoriajoneuvojen ja niiden varaosien kauppa, huonekalu- ja kodinkonekauppa (Ympäristöministeriön määritelmä). TiVa-kaupan yksiköt sijaitsevat yleensä keskustan ulkopuolella.

## Tunnusluvut

**Kauppojen ja Ravintoloiden osuus =**

*Kaupat ja Ravintolat / kaikki liiketilat*

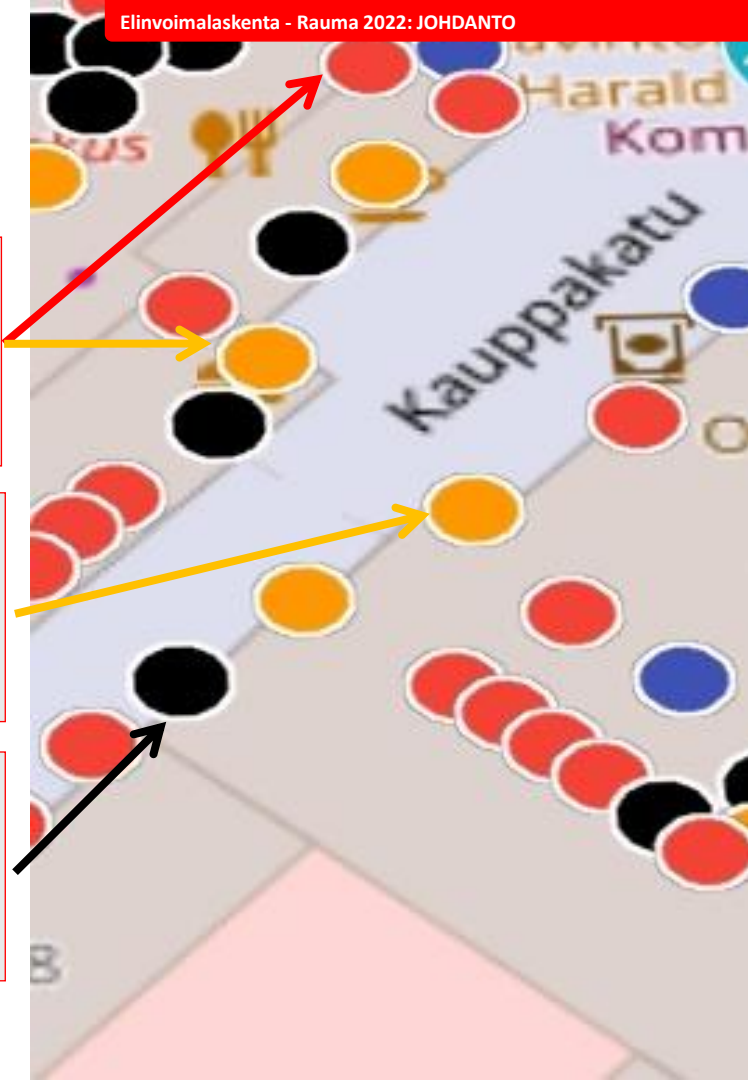
**Ravintoloiden osuus =**

*Ravintolat / Kaupat ja Ravintolat*

**Tyhjien tilojen osuus =**

*Tyhjät tilat / kaikki liiketilat*

*Kaupat ja Ravintolat palvelevat myös lauantaisin*



## Elinvoimaluku ja kaupallinen tiiviys

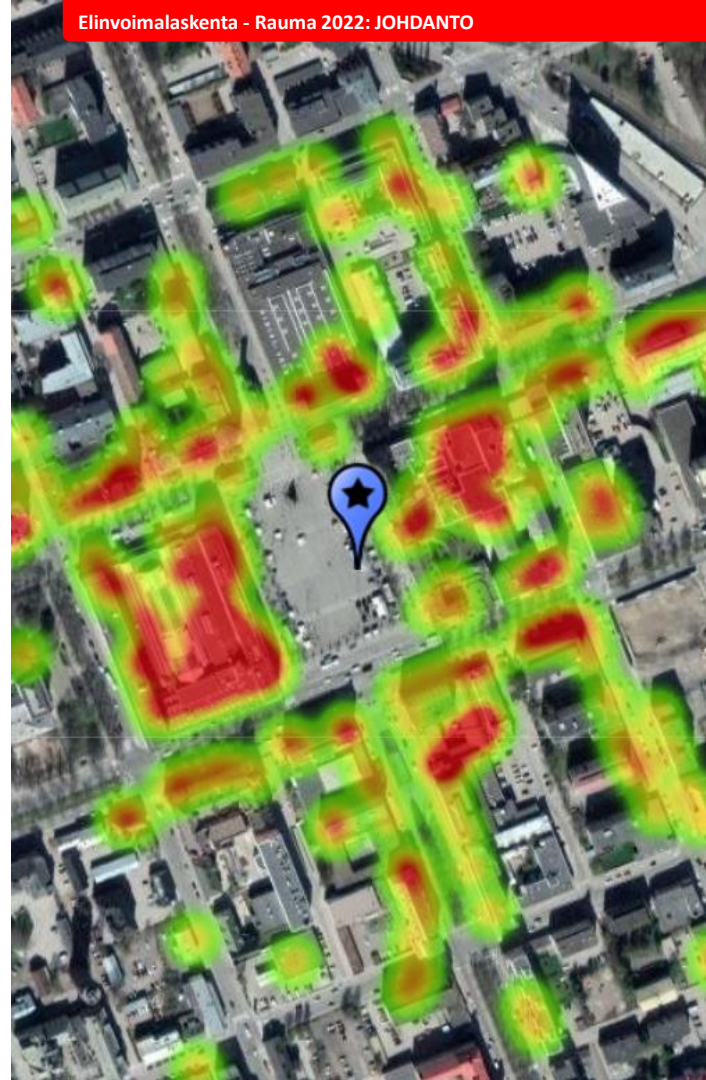
**Elinvoimaluku =**

$$\frac{\text{Kaupat ja Ravintolat} - \text{Tyhjät liiketilat}}{\text{asukasluku}} \quad (\times 1\,000)$$

**Kaupallinen tiiviys -luku =**

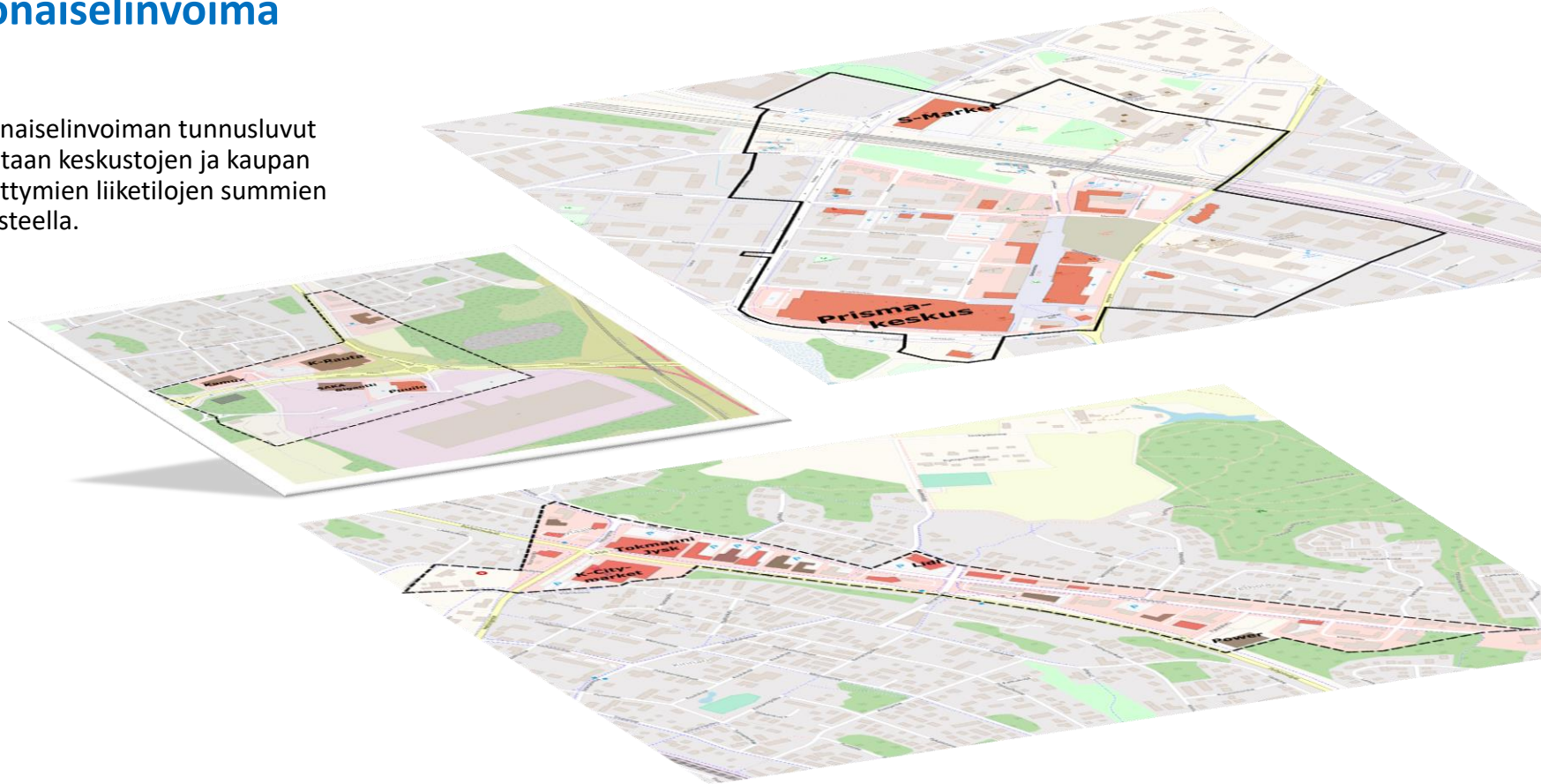
$$\text{Kaupat ja Ravintolat} / \text{keskustan pinta-ala}$$

*Kaupat ja Ravintolat (jotka palvelevat myös lauantaisin).  
Asukasluku on ensimmäisen kartoitusvuoden tieto (Tilastokeskus).*



# Kokonaiselinoima

- Kokonaiselinoiman tunnusluvut lasketaan keskustojen ja kaupan keskittymien liiketilojen summien perusteella.



Kuvissa on Järvenpään elinvoiman laskenta-alueet 2021.

## Toimialaluokitus liikeiloille

- Liiketilöjen käyttäjien toimialat on määritelty Suomen Kauppakeskusyhdistyksen luokitusta seuraten.
- Jokainen liikehila on luokiteltu vain yhteen toimialaluokkaan, sen tarjontaa parhaiten kuvaavan toimialan mukaan.
- Kauppa, palvelut ja toimistot: 14 pääluokkaa ja 71 alaluokkaa (alaluokkien määrät alla sulkeissa).
  1. Muoti ja asusteet (6)
  2. Kauneuden ja terveyden tuotteet (3)
  3. Sisustaminen ja kodin tarvikkeet (6)
  4. Vapaa-aika (8)
  5. Päivittäistavarat (4)
  6. Tavaratalot, Hypermarketit (2)
  7. Muut liikkeet (4)
  8. Kahvilat ja ravintolat (5)
  9. Kauneus- ja hyvinvointipalvelut (6)
  10. Viihde- ja vapaa-ajan palvelut (5)
  11. Kaupalliset palvelut (muut) (14)
  12. Palvelut ilman liikevaihtoa (2)
  13. Hotellit (1)
  14. Toimistot ym. (5)

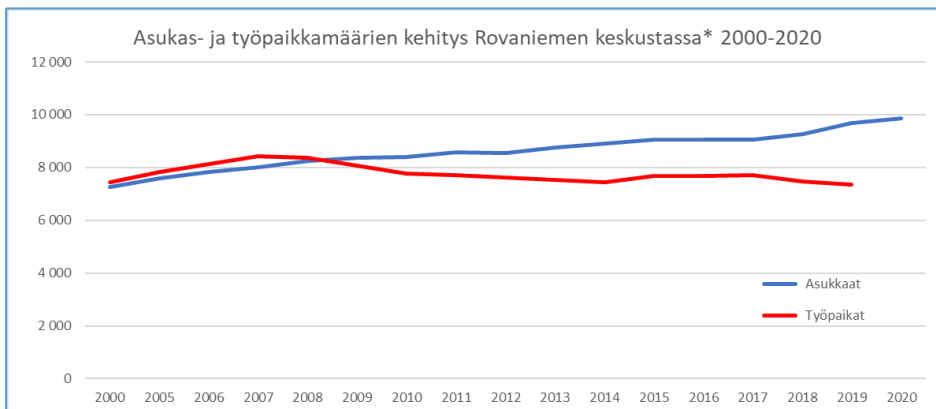


Muotikauppa on viime vuosina eniten vähentänyt toimipaikkoja keskustoissa.

## Vartin keskusta -tarkastelu (lisäosa)

**Vartin keskusta** = ympyrä kilometrin säteellä keskipisteestä.  
**Keskipiste** on kauppojen ja ravintoloiden maantieteellinen keskipiste.

- Tarkastelussa lasketaan keskustan asukkaat ja työpaikat yhden kilometrin säteellä keskustan keskipisteestä, hyödyntäen Suomen ympäristökeskuksen YKR-tilastoaineistoa\*.
- Vartin keskusta -tarkastelua voidaan soveltaa pääkeskustan lisäksi myös kaupungin ala- ja aluekeskustoihin.



\* YKR-aineisto perustuu ruututietoihin (250 m x 250 m). Aineiston tuottajia ovat Tilastokeskus ja SYKE.



**Kartta:** Rovaniemen keskusta (ALL-in) ja Vartin keskusta (TietojärjestelmäPalvelu Salokorppi Oy). Pohjakartta: Open Street Map Contributors.



### 3. Tulokset: Rauman keskusta

Elinvoimalaskennan tulokset 2022: kartta-aineistot, liiketilat ja tunnusluvut

## Keskustarajaus ja kuumat korttelit: Rauman keskusta

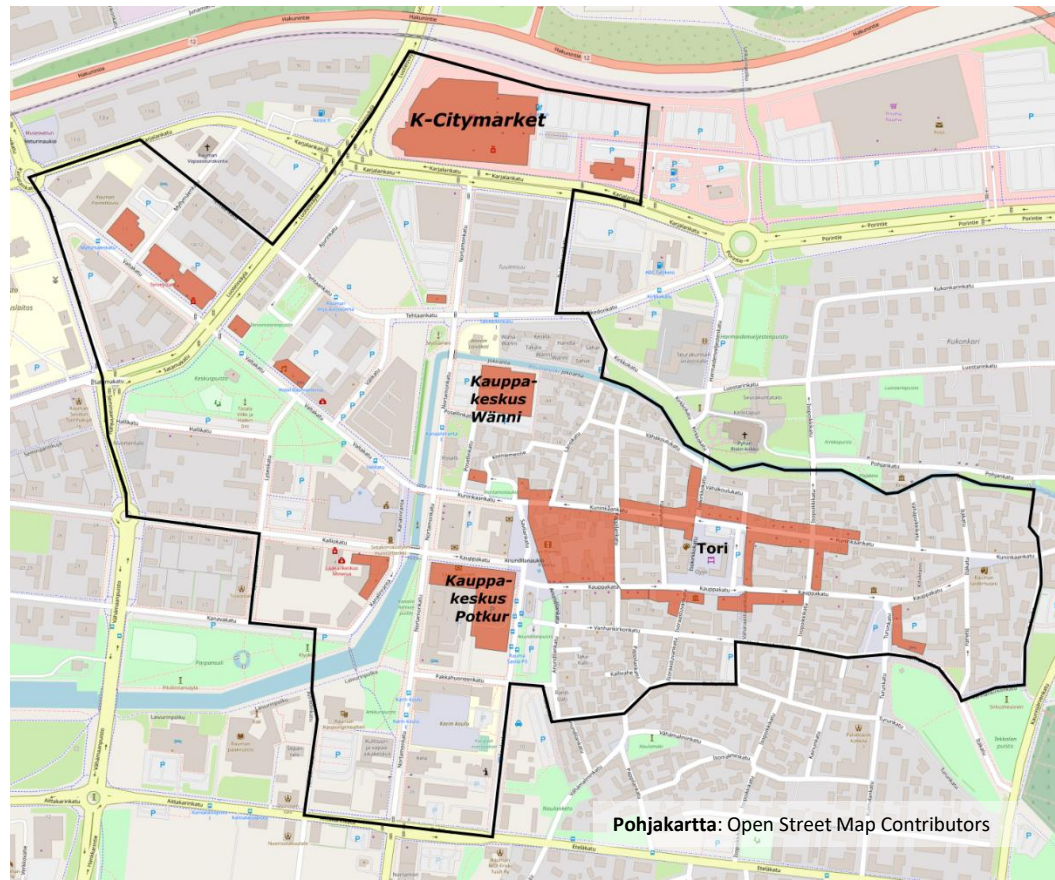
**Keskusta-alueen** muodostavat ns. **kuumat korttelit** ja sitä ympäröivä +200 m keskustavyöhyke\*.

Kuumat korttelit –alueella vähintään 50 % katusivun liiketiloista on lauantaisin palvelevien kauppojen ja ravintoloiden käytössä.

**Keskusta-alue** = liiketilojen laskenta-alue.  
Rajaus on tehty vuonna 2017.

Pinta-ala: 50,8 ha.

\* Rajausperiaatteet: EKK ry, Citybook - Keskustan kehittäjän käsikirja, 2014



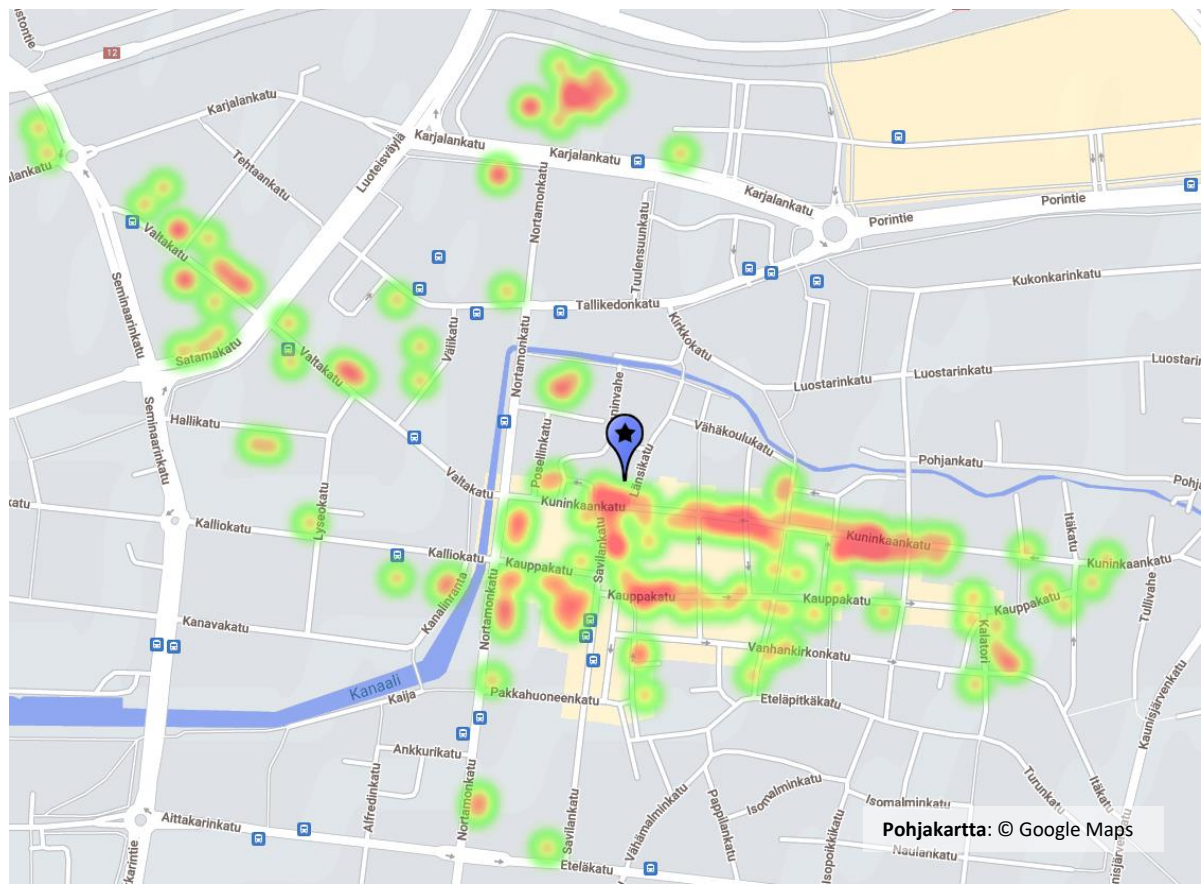


## Voimakartta: Rauman keskusta 2022

- Voimakartta kuvaa keskustan lauantaisin palvelevien kauppojen ja ravintoloiden sijainnin ja osoittaa elinvoiman epäjatkuvuuskohdat.
- Lauantaisin palvelevien liikkeiden maantieteellinen keskipiste sijaitsee vanhassa kaupungissa Länsikadulla.

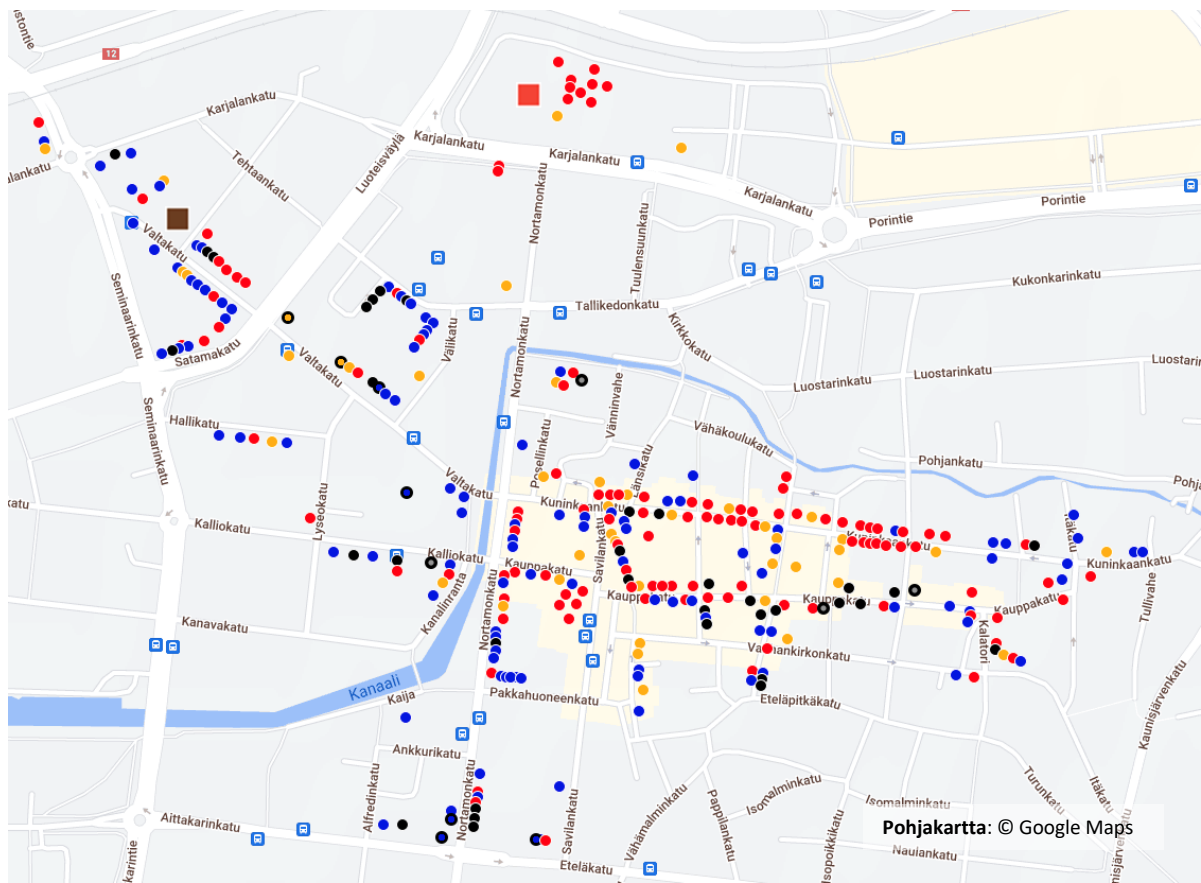


Rauman lauantaisin palvelevien liikkeiden maantieteellinen keskipiste on ravintola Sydvestin kiinteistön kohdalla. **Kuva:** Kari Castrén, 2022.



# Liiketilat: Rauman keskusta 2022

- Liiketiloja suositellaan tarkasteltavaksi *ALL-in-portaalissa*.
- Huomaa: Liiketilojen sijainti kartalla ei kauppakeskus-kiinteistöjen kohdalla ole täsmällinen johtuen kauppakeskusten monikerroksisuudesta.
- Täsmäyspäivä kevään tiedoille portaalissa on 16.5.2022.

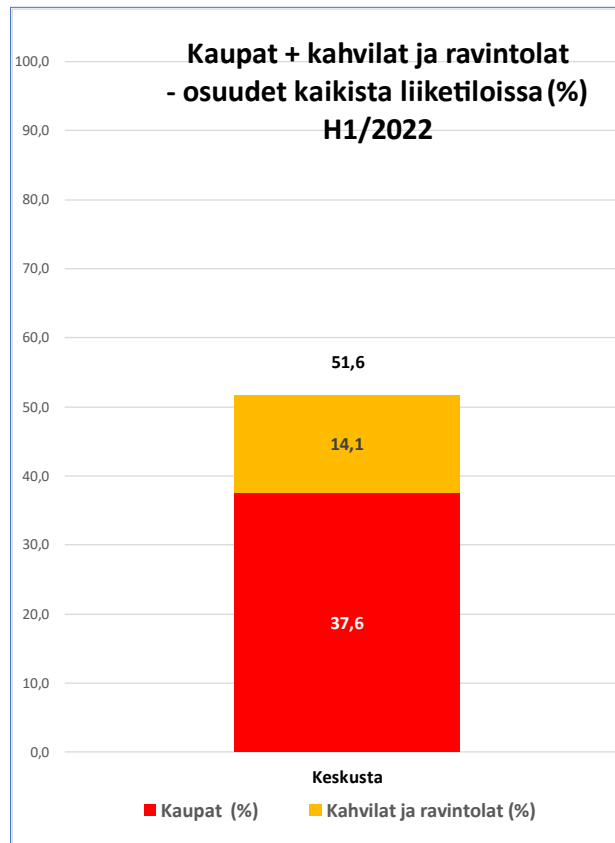
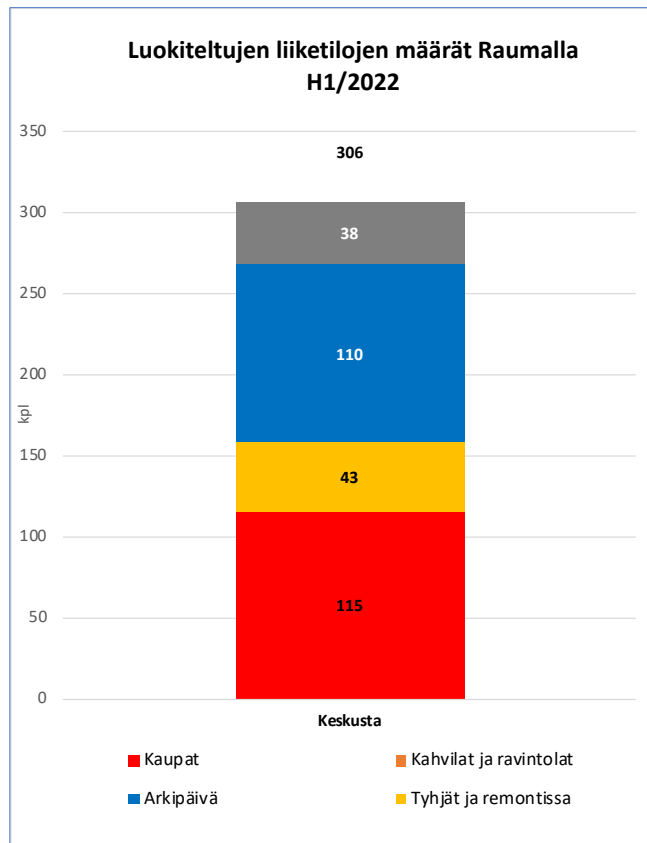


## Tyhjät liiketilat: Rauman keskusta 2022

- Kartta kuvaa tyhjiä, vapaana olevia liiketiloja keskustan rajausalueella toukokuussa 2022.
- Vapaita liiketiloja on 34 kpl (11,1 %), saman verran kuin kaksi vuotta sitten.



# Liiketilojen jakauma sekä kauppojen ja ravintoloiden osuudet Raumalla



## Liiketilat: Rauman keskusta

Liiketilat: Rauman keskusta	H1 2017	H1 2020	H1 2022	H1 2022 (-%)	Muutos 2 v.
<b>Kaupat</b>	124	115	<b>113</b>	36,9 %	-2
Isot vähittäiskaupat 1000 - 4000 m <sup>2</sup>	1	0	<b>0</b>	0 %	0
Isot vähittäiskaupat > 4000 m <sup>2</sup>	0	1	<b>1</b>	0,3 %	0
Tilaa vaativat < 4000 m <sup>2</sup>	2	1	<b>1</b>	0,3 %	0
Tilaa vaativat > 4000 m <sup>2</sup>	0	0	<b>0</b>	0 %	0
<b>Kaupat yhteensä</b>	127	117	<b>115</b>	37,6 %	-2
<b>Ravintolat ja kahvilat</b>	39	40	<b>43</b>	14,1 %	3
<b>Kaupat ja ravintolat yhteensä</b>	166	157	<b>158</b>	51,6 %	1
<b>Arkipäivä</b>	110	108	<b>110</b>	35,9 %	2
<b>Tyhjät</b>	20	34	<b>34</b>	11,1 %	0
<b>Remontissa / kausiluonteiset</b>	2	0	<b>4</b>	1,3 %	4
<b>YHTEENSÄ</b>	<b>298</b>	<b>299</b>	<b>306</b>	<b>100 %</b>	<b>7</b>

### Liiketilojen kehitys Raumalla kahden vuoden jaksolla (2020–2022):

- Lauantaisin palvelevat kaupat ovat vähentyneet hieman (-2 kpl).
- Ravintolat ja kahvilat ovat lisääntyneet (+3 kpl).
- Arkipäivä-luokassa on kasvua (+2 kpl).
- Tyhjät eli vapaat liiketilat ovat pysyneet samalla tasolla.



Rauman museo, Marela Vanhassa Raumassa. Kuva: Kari Castrén, 2022.

## Tunnusluvut: Rauman keskusta

Tunnusluvut: Rauman keskusta	H1 2017	H1 2020	H1 2022
Kaupat ja Ravintolat -%	55,70	52,51	<b>51,63</b>
Ravintolat / Kaupat ja Ravintolat -%	23,49	25,48	<b>27,22</b>
Tyhjät -%	6,71	11,37	<b>11,11</b>
Elinvoimaluku	3,666	3,089	<b>3,114</b>
Kaupallinen tiiviys	n/a	3,09	<b>3,11</b>

### Tunnuslukujen kehitys Raumalla viimeisen kahden vuoden jaksolla (2020–2022):

- Lauantaisin palvelevien kauppojen ja ravintoloiden osuus on laskenut hieman.
- Ravintoloiden osuus lauantaisin palvelevista liikkeistä on kasvanut.
- Tyhjien liikeilojen osuus on hieman laskenut (johtuen liikeilamäärän kasvusta).
- Rauman elinvoimaluku on vahvistunut.

**Kauppojen ja ravintoloiden osuus =**  
*Kaupat ja Ravintolat / kaikki liikeilat*

**Ravintoloiden osuus =**  
*Ravintolat / Kaupat ja Ravintolat*

**Tyhjien osuus =**  
*Tyhjät / kaikki liikeilat*

**Elinvoimaluku =**

$$\frac{\text{Kaupat ja Ravintolat} - \text{Tyhjät}}{\text{asukasluku}} \quad (\times 1\,000)$$

**Kaupallinen tiiviys =**  
*Kaupat ja Ravintolat / keskustan pinta-ala (ha)*

## Kaupunkien keskustojen elinvoiman kehitys 2019–2022

- **Valtakunnallinen elinvoimaseuranta (EKK)** osoittaa, että kauppojen osuus kaupunkien keskustoissa on vähentynyt vuosittain. Tyhjiin liikeyrityksien osuus on vastaavasti kasvanut. Ravintolat ovat menestyneet paremmin useissa keskustoissa.
- Pandemian vuoksi etätöiden lisääntyminen ja matkailijoiden vähentyminen hiljensivät keskustoja kevästä 2020 alkaen. Pandemian vaikutus näkyy viiveellä. Elinvoiman lasku kaupunkien keskustoissa oli nähtävissä jo ennen pandemia-aikaa.
- Kaupunkikeskustojen elinvoimaluvun vuotuinen lasku (2017 - 2021) oli keskimäärin -3,7 %. Raumalla vuotuinen muutos on ollut vain keskimäärin -2,5 % ja viimeisen kahden vuoden jaksolla lievästi positiivinen (+ 0,4 % vuodessa\*)
- Tyhjiä liikeyrityksiä keskustoissa keväällä 2022 on keskimäärin 11,4 %. Raumalla tyhjiin liikeyrityksien osuus on 11,1 %.

\*Raumalla vuoden 2021 luvut puuttuvat – ne ovat laskennassa interpoloitu.

Elinvoimaluvun muutos	2019–2020	2020–2021	2021–2022	keski-arvo 3 v.
Valtakunnallinen	-5,45 %	-3,95 %	-2,32 %	-3,90 %
Rauma*	-8,2 %	0,4 %	<b>0,4 %</b>	<b>-2,5 %</b>

**Taulukko:** Elinvoimaluvun vuotuinen muutos kaupunkikeskustoissa keskimäärin 2019–2022. Aineisto: Kaupunkikeskustojen elinvoimajulkistus kevät 2022. Elävät Kaupunkikeskustat ry / TietoJärjestelmäPalvelu Salokorpi Oy ([www.allincityapp.com](http://www.allincityapp.com)).

**Huomaa:** Taulukon vuosien 2020 ja 2021 luvuissa ei ole huomioitu pandemian vuoksi tilapäisesti suljettuja liikeyrityksiä. Tunnusluvut antavat siksi todellisuutta paremman tuloksen.

- Syynä keskustojen elinvoiman laskuun ovat mm. kaupan rakennemuutos ja verkkokaupan kasvu. Kaupan tarjonta keskustojen ulkopuolella on vähentänyt asiointia keskustoissa.



### 3. Toimialat ja verkkokaupat Rauman keskustassa

Tilastot toimialoista vuosilta 2020 ja 2022, verkkokaupat vuodelta 2022.



## Toimialaluokitus liiketiloille

- Luokittelu perustuu Suomen Kauppakeskusyhdistyksen toimialajakoon, joka on ollut elinvoimalaskennassa käytössä vuodesta 2019 alkaen.
- Jokainen liiketila on luokiteltu vain yhteen toimialaluokkaan, sen tarjontaa parhaiten kuvaavan toimialan mukaan.
- Kauppa, palvelut ja toimistot: 14 pääluokkaa ja (71 alaluokkaa):
  1. Muoti ja asusteet (6)
  2. Kauneuden ja terveyden tuotteet (3)
  3. Sisustaminen ja kodin tarvikkeet (6)
  4. Vapaa-aika (8)
  5. Päivittäistavarat (4)
  6. Tavaratalot, Hypermarketit (2)
  7. Muut liikkeet (4)
  8. Kahvilat ja ravintolat (5)
  9. Kauneus- ja hyvinvointipalvelut (6)
  10. Viihde- ja vapaa-ajan palvelut (5)
  11. Kaupalliset palvelut (muut) (14)
  12. Palvelut ilman liikevaihtoa (2)
  13. Hotellit (1)
  14. Toimistot ym. (5)



## Verkkokaupat ja verkkopalvelut

- Osana elinvoimalaskennan toimeksiantoa selvitetiin H1/2022 Rauman keskustan liikkeiden verkkokauppa ja verkkopalvelut toimialoittain.
- Toimialaerittelyiden kohdalla on mainittu verkkokauppojen / -palveluiden lukumäärä ja prosenttiosuus.
- Verkkokauppojen linkit on tallennettu liikkeen tietokenttään *ALL-In -portaalissa*. Tilanne 16.5.2022.
- Verkkokauppa ja verkkopalvelut on selvitetty kaikkien kauppa- ja palvelutoimialojen osalta – ulkopuolelle jäävät toimialaluokat *67-71 Toimistot ym.*
- Varsinaisten verkkokauppojen lisäksi – hieman toimialan toimintamalleista riippuen – mukana on myös erilaisia varauspalveluita, esim. hierojat, kampaamot, lääkärit, autonhuoltopalvelut ja autoliikkeet.
- Ravintoloiden verkkopalveluna on huomioitu myös kolmannen osapuolen palvelut, esim. Wolt ja Foodora.



# Toimialat pääluokittain ja verkkokaupat: Rauman keskusta

Toimialat pääluokittain		Rauman keskusta			
		H1 2020	H1 2022	Verkko- kauppa H1 2022	Verkko- kauppa -%
1-6	Muoti ja asusteet	33	29	13	44,8 %
7-9	Kauneuden ja terveyden tuotteet	11	11	11	100 %
10-15	Sisustaminen ja kodin tarvikkeet	23	21	13	61,9 %
16-23	Vapaa-aika	18	18	7	38,9 %
24-27	Päivittäistavarat	6	7	3	42,9 %
28-29	Tavaratalot, Hypermarketit	1	1	1	100 %
30-33	Muut kauppaliikkeet	4	3	0	0 %
	<b>Kaupat yhteensä</b>	<b>96</b>	<b>90</b>	<b>48</b>	<b>53,3 %</b>
34-38	Kahvilat ja ravintolat	42	44	22	50,0 %
39-44	Kauneus- ja hyvinvointipalvelut	48	48	22	45,8 %
45-49	Viihde- ja vapaa-ajan palvelut	17	14	6	42,9 %
50-63	Kaupalliset palvelut (muut)	46	50	14	28,0 %
64-65	Palvelut ilman liikevaihtoa	11	11	2	18,2 %
66	Hotellit	3	3	3	100 %
	<b>Palvelut yhteensä</b>	<b>167</b>	<b>170</b>	<b>69</b>	<b>40,6 %</b>
67-71	Toimistot ym.	2	8	-	-
0	Tyhjä	34	34	-	-
99	Remontissa	0	4	-	-
	<b>LIIKETILAT YHTEENSÄ</b>	<b>299</b>	<b>306</b>	<b>117</b>	<b>-</b>

- Rauman keskustassa on vahvasti kauneus- ja hyvinvointipalveluita sekä kaupalliset palvelut (muut) – luokkaan kuuluvia arkisia palveluita.
- Verkkokaupan osuus Rauman kauppaliikkeissä on verraten vaatimaton (valtakunnallinen keskiarvo 61 %).
- **Rauman keskustassa kauppaliikkeet** ovat vähentäneet toimipaikkojaan – joskin valtakunnalliseen kehitykseen verraten maltillisesti. Eniten on vähentynyt *muodin ja asusteiden* liikkeet (-4 kpl).
- **Palvelutoimialoilla** toimipaikat eivät ole lisääntyneet odotetusti verrattuna valtakunnalliseen trendiin.
- Toimistojen osuus liiketiloissa on kasvanut.

Toimialakohtaiset taulukot ovat seuraavilla sivuilla.

## Toimialat ja verkkokaupat: Muoti ja asusteet

Muoti ja asusteet		Rauman keskusta			
		H1 2020	H1 2022	Verkkokauppa H1 2022	Verkkokauppa -%
1	Pukeutuminen	13	15	11	73,3 %
2	Lasten pukeutuminen	0	0	0	-
3	Jalkineet	3	2	1	50,0 %
4	Laukut ja asusteet	3	3	0	0 %
5	Korut ja kellot	9	6	1	16,7 %
6	Second Hand, Vintage	5	3	0	0 %
<b>PÄÄTOIMIALA YHTEENSÄ</b>		<b>33</b>	<b>29</b>	<b>13</b>	<b>44,8 %</b>

- Muoti ja asusteet -toimialaluokan tarjontaa on saatavilla myös hypermarketeissa ja tavarataloissa.

## Toimialat ja verkkokaupat: Kauneuden ja terveyden tuotteet

Kauneuden ja terveyden tuotteet		Rauman keskusta			
		H1 2020	H1 2022	Verkkokauppa H1 2022	Verkkokauppa -%
7	Kosmetiikka, luontaistuotteet	3	3	3	100 %
8	Apteekit	1	2	2	100 %
9	Optikkoliikkeet, terveystekniikka	7	6	6	100 %
<b>PÄÄTOIMIALA YHTEENSÄ</b>		<b>11</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>100 %</b>

- Apteekkien verkkopalveluissa ei ole huomioitu esim. sähköisiä reseptipalveluita, vaan ainoastaan verkkokaupat.

## Toimialat ja verkkokaupat: Sisustaminen ja kodin tarvikkeet

Sisustaminen ja kodin tarvikkeet		Rauman keskusta			
		H1 2020	H1 2022	Verkko- kauppa H1 2022	Verkko- kauppa -%
10	Huonekalut	1	1	0	0 %
11	Kodintarvikkeet	1	2	0	0 %
12	Sisustus- ja lahjatavarat	11	9	8	88,9 %
13	Rauta- ja rakennustarvikkeet, maatalous	0	0	0	-
14	Kodintekniikka, elektroniikka	6	6	2	33,3 %
15	Kukat ja puutarha	4	3	3	100 %
<b>PÄÄTOIMIALA YHTEENSÄ</b>		<b>23</b>	<b>21</b>	<b>13</b>	<b>61,9 %</b>

- Päätoimialan verkkopalvelut ovat yleisiä, *Sisustus- ja lahjatavarat* -toimialaluokan verkkokauppojen määrä on Raumalla huomattava.

## Toimialat ja verkkokaupat: Vapaa-aika

Vapaa-aika		Rauman keskusta			
		H1 2020	H1 2022	Verkko- kauppa H1 2022	Verkko- kauppa -%
16	Urheilu, ulkoilu, ase ja erä	4	4	1	25,0 %
17	Kirjat ja paperi, ääni- ja kuvatallenne	3	3	2	66,7 %
18	Harrastusliikkeet (askartelu, käsityö, soittimet)	6	5	2	40,0 %
19	Kännykät ja liittymät	0	0	0	-
20	Pelit ja lelut	2	2	1	50,0 %
21	Valokuvaustarvikkeet, kuvatulostus	2	2	1	50,0 %
22	Lastentarvikkeet	0	0	0	-
23	Lemmikkituotteet	1	2	0	0 %
<b>PÄÄTOIMIALA YHTEENSÄ</b>		<b>18</b>	<b>18</b>	<b>7</b>	<b>38,9 %</b>

## Toimialat ja verkkokaupat: Päivittäistavarat

Päivittäistavarat		Rauman keskusta			
		H1 2020	H1 2022	Verkko- kauppa H1 2022	Verkko- kauppa -%
24	<b>Päivittäistavarat (laaja valikoima)</b>	1	0	0	-
25	<b>Elintarvikkeet</b>	3	5	1	20,0 %
26	<b>Juomat</b>	1	1	1	100 %
27	<b>Kioskit</b>	1	1	1	100 %
<b>PÄÄTOIMIALA YHTEENSÄ</b>		<b>6</b>	<b>7</b>	<b>3</b>	<b>42,9 %</b>

- Kaikki päivittäistavarakaupat eivät tarjoa vielä verkkokauppaa, muutosvauhti on kuitenkin suuri.
- Kioskien verkkokaupat ovat yleensä R-kioski –ketjun lahjapalveluita.



## Toimialat ja verkkokaupat: Tavaratalot ja hypermarketit

Tavaratalot, hypermarketit		Rauman keskusta			
		H1 2020	H1 2022	Verkko- kauppa H1 2022	Verkko- kauppa -%
28	Tavaratalo	0	0	0	-
29	Hypermarket	1	1	1	100 %
<b>PÄÄTOIMIALA YHTEENSÄ</b>		<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>100 %</b>

## Toimialat ja verkkokaupat: Muut kauppaliikkeet

Muut kauppaliikkeet		Rauman keskusta			
		H1 2020	H1 2022	Verkko- kauppa H1 2022	Verkko- kauppa -%
30	Ajoneuvot ja konekauppa, veneet	0	0	0	-
31	Varaosat ja työkalut, työasut	2	2	0	0 %
32	Kirpputorimarket	1	1	0	0 %
33	Muut luokittelemattomat liikkeet	1	0	0	-
<b>PÄÄTOIMIALA YHTEENSÄ</b>		<b>4</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>0 %</b>

## Toimialat ja verkkokaupat: Kahvilat ja ravintolat

Kahvilat ja ravintolat		Rauman keskusta			
		H1 2020	H1 2022	Verkkokauppa H1 2022	Verkkokauppa -%
34	Kahvilat, jäätelö- ja mehubaarit	10	10	3	30,0 %
35	Ravintolat	15	17	9	52,9 %
36	Pikaruoka	9	9	8	88,9 %
37	Pubit, baarit ja viihderavintolat	6	7	2	28,6 %
38	Lounasravintolat	2	1	0	0 %
<b>PÄÄTOIMIALA YHTEENSÄ</b>		<b>42</b>	<b>44</b>	<b>22</b>	<b>50,0 %</b>

- Lounasravintolat, kuten osa kahviloistakin, ovat arkisin palvelevia eli ovat liiketilaluokituksessa *Arkipäivä-luokassa*. Tästä johtuen toimialaluokituksessa on lukumääräisesti enemmän kahviloita ja ravintoloita kuin *Ravintolat* -liiketilaluokassa.
- Ravintoloiden verkkopalveluna on huomioitu myös kolmannen osapuolen palvelut, esim. Wolt ja Foodora.
- Ravintolaketjujen kohdalla on keskitytty täsmällisesti tiettyyn toimipaikkaan: verkkokauppa on tilastoitu vain noutoruokaa ja kuljetuspalvelua sekä verkkomaksua tarjoaviin yksiköihin.

## Toimialat ja verkkokaupat: Kauneus- ja hyvinvointipalvelut

Kauneus- ja hyvinvointipalvelut		Rauman keskusta			
		H1 2020	H1 2022	Verkko- kauppa H1 2022	Verkko- kauppa -%
39	Parturi-kampaamot, kauneushoitolat	35	33	16	48,5 %
40	Tatuointiliikkeet	1	1	0	0 %
41	Kunto-, jooga- ja tanssisalit	1	1	0	0 %
42	Hierontapalvelut, fysioterapia, jalkahoito	3	5	3	60,0 %
43	Terveyspalvelut: lääkäriasemat yms.	6	7	3	42,9 %
44	Muut kauneus- ja hyvinvointipalvelut	2	1	0	0 %
<b>PÄÄTOIMIALA YHTEENSÄ</b>		<b>48</b>	<b>48</b>	<b>22</b>	<b>45,8 %</b>

- Varsinaisten verkkokauppojen lisäksi – hieman toimialan toimintamalleista riippuen – tässä päätoimialaluokassa on mukana myös erilaisia varauspalveluita.

## Toimialat ja verkkokaupat: Viihde- ja vapaa-ajan palvelut

Viihde- ja vapaa-ajan palvelut		Rauman keskusta			
		H1 2020	H1 2022	Verkko- kauppa H1 2022	Verkko- kauppa -%
45	Elokuvateatterit	0	1	1	100 %
46	Liikunta-, seikkailu- ja keilaradat yms.	1	1	1	100 %
47	Pelitalit	1	1	1	100 %
48	Museot, taidegalleriat	12	10	2	20,0 %
49	Teatterit, konserttitalit	3	1	1	100 %
<b>PÄÄTOIMIALA YHTEENSÄ</b>		<b>17</b>	<b>14</b>	<b>6</b>	<b>42,9 %</b>

- Verkkokaupoiksi on merkitty *viihde- ja vapaa-ajan palveluiden* luokassa sivustot, joista voi ostaa pääsylippuja tai tehdä käyntivarauksia.
- *Pelitalit luokassa 47* ovat harvoja poikkeuksia lukuun ottamatta Veikkauksen Pelaamo ja Feel Vegas -ketjujen liikkeitä.

## Toimialat ja verkkokaupat: Kaupalliset palvelut (muut)

Kaupalliset palvelut (muut)		Rauman keskusta			
		H1 2020	H1 2022	Verkkokauppa H1 2022	Verkkokauppa -%
50	Pesulat, ompelimot, pukuvuokraamo, vaatturi	0	0	0	-
51	Suutarit, avainpalvelu, lukkoliike	3	2	0	0 %
52	Pankit, vakuutus, LKV, laki, HR, tilit, isännöinti	24	27	7	25,9 %
53	Hautauspalvelu, matkatsto, kiinteistöhuolto	3	2	0	0 %
54	Posti, pakettipalvelut	0	0	0	-
55	Eläinlääkäri	0	0	0	-
56	Pienvarastopalvelut	0	0	0	-
57	Paino- ja kopiointipalvelut	0	1	1	100 %
58	Huoltopalvelut: kodin laitteet, polkup., verhoomo	0	0	0	-
59	Koulutus- ja valmennuspalvelut	5	6	2	33,3 %
60	Popup ja showroom	0	0	0	-
61	Auton huolto, pesu, vuokraus, katsastus ym.	0	0	0	-
62	Muut kaupalliset palvelut, itsepalvelutilat	7	7	2	28,6 %
63	Talo-, sisustus-, keittiö- ja kph. suunnit. ja myynti	4	5	2	40,0 %
<b>PÄÄTOIMIALA YHTEENSÄ</b>		<b>46</b>	<b>50</b>	<b>14</b>	<b>28,0 %</b>

- Verkkokauppalistauksessa on otettu huomioon myös verkossa tehtävät huoltovaraukset ja muut varaukset.
- Pankkien ja vakuutusyhtiöiden verkkopalvelut ja verkossa olevat ajanvarauspalvelut on myös laskettu mukaan verkkokauppojen kartoituksessa.
- Pakettien seurantapalveluita ei ole otettu huomioon verkkokaupoissa.

## Toimialat ja verkkokaupat: Palvelut ilman liikevaihtoa

Palvelut ilman liikevaihtoa		Rauman keskusta			
		H1 2020	H1 2022	Verkko- kauppa H1 2022	Verkko- kauppa -%
64	Julkinen ja 3. sektori: virastot, kirjastot ym.	11	11	2	18,2 %
65	Muut palvelu- ja kokoontumistilat: yhteisötilat	0	0	0	-
<b>PÄÄTOIMIALA YHTEENSÄ</b>		<b>11</b>	<b>11</b>	<b>2</b>	<b>18,2 %</b>

- Kelan, verotoimistojen, TE-palveluiden ja kirjastojen verkkopalvelut muodostavat pääosan julkisten palveluiden verkkopalveluista.

## Toimialat ja verkkokaupat: Hotellit

Hotellit		Rauman keskusta			
		H1 2020	H1 2022	Verkko- kauppa H1 2022	Verkko- kauppa -%
66	Hotellit (asiakaspalvelulla)	3	3	3	100 %
<b>PÄÄTOIMIALA YHTEENSÄ</b>		<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>100 %</b>

- Liiketilakartoituksessa ei ole huomioitu majoittumispaikkoja ilman liiketilaa katutasossa (huoneistohotellit ym.)
- Majoitusliikkeet ilman asiakaspalvelua on listattu luokkaan 62: *Muut kaupalliset palvelut, itsepalvelutilat.*
- Hotellien verkkopalveluina on huomioitu myös kolmansien osapuolten verkkosivut, kuten booking.com.



## Toimialat: Toimistot ym.

Toimistot ym.		Rauman keskusta			
		H1 2020	H1 2022	Verkko- kauppa H1 2022	Verkko- kauppa -%
67	Suunnittelutoimistot (arkkitehti, mainos, ICT)	1	2	-	-
68	Toimistot, työhuone, verstaas (ei kuluttajille)	0	6	-	-
69	Varasto (ei kuluttajille)	0	0	-	-
70	Tukkukauppa ja teollisuustuotteet	0	0	-	-
71	Asunto tai muu käyttö	1	0	-	-
<b>PÄÄTOIMIALA YHTEENSÄ</b>		<b>2</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>-</b>

- *Toimistot ja työhuoneet, verstaas (ei kuluttajille)* ovat yleisesti lisääntyneet keskustojen liiketiloissa. Näin on tapahtunut myös Raumalla.



# ALL-in keskustojen elinvoimalaskenta

TietojärjestelmäPalvelu Salokorpi Oy

*FM Martti Wilhelms*

p. 050 538 4334

[martti.wilhelms@salokorpi.com](mailto:martti.wilhelms@salokorpi.com)

[www.allincityapp.com](http://www.allincityapp.com)

Sovellus: Oy ALL-in CityApp Ltd.

Kehittämissyhteistyössä mukana: **Elävät Kaupunkikeskustat ry**



SALOKORPI.COM



Elävät Kaupunkikeskustat ry

