



Rauma

**Vahva ja vaikuttava –
luanikas ja lumoava**

Rauman kaupunkistrategia
2022–2030

Kaupunginvaltuuston hyväksymä 25.4.2022

Hyvin suunniteltu on puoliksi tehty

Strategia tähtää menestykseen

Kaupunkistrategiamme mukainen Rauma on vuonna 2030 niin raumalaisten kuin muidenkin silmissä sekä **vahva ja vaikuttava että luanikas ja lumoava kaupunki**.

Vahva ja vaikuttava Rauma vetää puoleensa uusia yrityksiä ja sijoituksia sekä uusia asukkaita ja opiskelijoita niin maan rajojen sisäpuolelta kuin ulkopuoleltakin. Luonnikkaasti asiat hoitava kaupunkimme tarjoaa yhä useammalle merkityksellisen elämän ja lumoo matkailijat ja kävijät.

Vahvistamme Rauman elinkeinoelämän toimintaedellytyksiä sekä paikallista koulutustarjontaa ja vaikutamme myönteisesti raumalaisten terveyteen ja hyvinvointiin. Panostamme yhteisöllisyyteen, yhteisiin elämyksiin ja tapahtumiin ja vahvistamme aitoa raumalaista, toisistamme välittävää ilmapiiriä.

Yhdessä kaupungin asukkaiden, yhdistysten, yritysten ja yrittäjien kanssa tekemällä toimimme entistä isommin ja vaikuttavammin. Rakennamme Raumasta kansallisesti ja kansainvälisesti tunnetun, nuoria ja lapsiperheitä houkuttelevan uniikin ja valovoimaisen kaupungin.

Tämä strategia syntyi yhteistyössä kuntalaisten, elinkeinoelämän, henkilöstön ja kaupunginvaltuutettujen kanssa ja yhdessä se pitää myös toteuttaa.

”

Rauman strategia on kaupungin tärkein suunnitelma. Se kertoo kehittämisen suunnan ja ohjaa päätöksentekoa ja palvelutuotantoa.

Tehtävämme kaupungin päättäjinä ja työntekijöinä on tämän suunnitelman toteuttaminen yhdessä raumalaisten kanssa.”

Esko Poikela



Visio: Vahva ja vaikuttava – luanikas ja lumoava

Vahva ja vaikuttava Rauma on hyvinvoiva ja elinvoimainen. Vahvan talouden mahdollistamana rakennamme laadukkaita palveluita, kestäväää infrastruktuuria ja sujuvaa arkea. Olemme aktiivinen ja vahva vaikuttaja sekä kansallisissa että kansainvälisissä verkostoissa.

Rauma on houkutteleva paikka kaikenlaiselle yritystoiminnalle. Olemme kokoluokassamme Suomen yritysystävällisin kaupunki ja palvelumme ovat sujuvia – Rauma ylittää odotukset!

Lapsille on tarjolla laadukasta varhaiskasvatusta ja koulutusta. Raumalle houkuttelevat myös sujuva arki, monipuolinen asunto- ja työpaikkatarjonta sekä runsaat liikunta- ja harrastusmahdollisuudet.

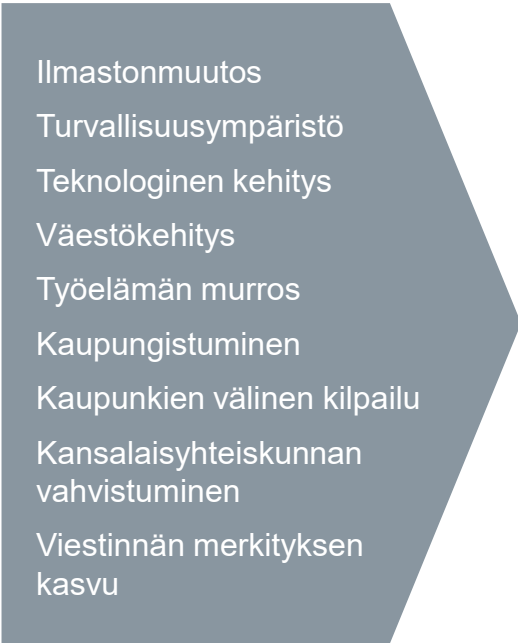
Luanikas ja lumoava Rauma tarjoaa erinomaisen vierailijakokemuksen. Kaupunkikeskusta on kaikenikäisten toiminnallinen tapaamispaikka ja myös merellisyyttä hyödynnetään elämystarjonnassa. Rauma tunnetaan lumoavista maailmanperintökohteistaan, elämyksellisistä tapahtumista, kauniista ympäristöstä ja rohkeasta kulttuuritarjonnasta. Kaupungin vetovoimaa lisätään uusilla, lapsiperheille suunnatuilla matkailukohteilla, joita tullaan ihastelemaan kaikkialta maailmasta.

Vahva yhteisöllisyys ja ylpeys kotikaupungista ovat raumalaisuuden perusta. Parhaimmillaan raumalaisuus on aitoa ihmisten kohtaamista, toisista välittämistä, suvaitsevaisuutta ja rohkeita tekoja.



Strategian keskeinen sisältö

Toimintaympäristön muutokset



Voimavarat

Arvopohjaiset toimintatavat

Vahva ja vaikuttava – luanikas ja lumoava

Strategiset päämäärät

Elinvoimainen Rauma

Pitovoimainen Rauma

Valovoimainen Rauma

Osaava ja hyvinvoiva henkilöstö

Tasapainoinen ja investoinnit mahdollistava talous

Aktiivinen ja kansainvälinen verkostokumppanuus

Ennakointi ja uusiutuminen

Ajattelemme isommin

Toteutamme yksinkertaisemmin

Kannamme vastuun

Strategiset tavoitteet

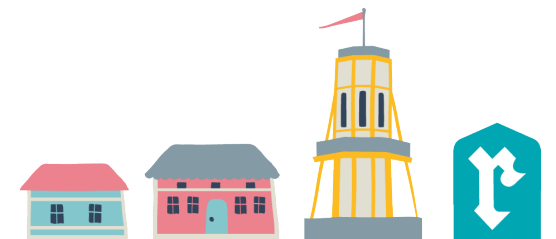
Monipuolinen työ- ja opiskelukaupunki
Aktiivinen tapahtuma- ja kulttuurikaupunki
Kansainvälisesti vetovoimainen yritys-
kaupunki

Kutsuva paluumuutto- ja etätyökaupunki
Viihtyisä merikaupunki
Aktiivinen, hyvinvoiva ja osallistava kaupunki

Uudistuva, elävä ja houkutteleva kaupunki
– Rauma houkuttelee erityisesti nuoria aikuisia ja lapsiperheitä

Strategiaa konkretisoivat ohjelmat

- Elinvoimaohjelma
- Maapoliittinen ohjelma
- Hyvinvointiohjelma
- Kestävän kehityksen ohjelma
- Asumisen ohjelma
- Markkinoinnin kehittämisohjelma
- Henkilöstöohjelma
- Talousohjelma



Strategiset päämäärät menestykseen

Elinvoimainen

Edistämme kuntalaisten, yritysten ja yhteisöjen toimintaa, jotta niillä olisi hyvät edellytykset luoda työtä, toimeentuloa ja kasvua. Investoimme Rauman kiinnostavuuteen ja houkuttelevuuteen. Teemme kaupunkikeskustasta entistä vetovoimaisemman, ja tuomme vahvuutemme rohkeasti esille.

Käytämme aktiivisesti elinkeinopoliittisia työkaluja. Tavoittelemme Raumalle monipuolisempaa yrityskantaa, uusia toimialoja ja palveluammatteja. Tehostamme tuloksellista yhteistyötä ja edunvalvontaamme. Hyödynnämme kansainvälisyyden mahdollisuuksia.

Innostamme asukkaamme toimimaan Rauman yhteisen tulevaisuuden eteen. Vastaamme kuntalaisten odotuksiin sujuvalla ja luanikkaalla palvelulla. Olemme myönteisiä uusille ideoille.

Pitovoimainen

Raumalla on asioita, jotka saavat asukkaat, yritykset ja yhteisöt viihtymään ja jäämään.

Tarjoamme viihtyisiä, turvallisia ja monimuotoisia asumisvaihtoehtoja. Sujuvan arjen lisäksi Raumalla on monipuoliset harrastusmahdollisuudet, luontoelämyksiä sekä tapahtumia ja kulttuuria. Viihtyisänä merikaupunkina huomioimme merellisyyden entistä paremmin.

Kaupunki tukee asukkaita hyvinvoinnin edistämiseksi ja osallistaa palvelujen kehittämiseen ja ympäristöstä huolehtimiseen. Vahvistamme yhteisöllisyyttä ja Rauma-henkeä sekä suvaitsevaa ilmapiiriä.

Kutsuva paluumuutto- ja etätyökaupunki Rauma ottaa avosylin vastaan muuttajat ja tarjoaa heille mahdollisuuksia sujuvaan arkeen ja kotoutumiseen.

Valovoimainen

Kaunis ja ainutlaatuinen kaupunki on Rauman valovoimaisuuden perusta, jota täydentävät nähtävyydet, tapahtumat ja hyvän elämän puitteet.

Lisäämme valovoimaisuuttamme perheitä houkuttelevilla matkailukohteilla, jotka antavat elämyksiä myös täällä asuville. Olemme työskentely- ja opiskelukaupunkia valitseville nuorille aikuisille kilpailukykyinen vaihtoehto.

Rauma-brändiä pidetään elävänä ja sitä uudistetaan vastaamaan ajan kuvaa. Brändityö on rohkeaa, vaikuttavaa ja sitä tehdään yhdessä koko Rauma-yhteisön kanssa.

Edistämme positiivista mielikuvaa ja keskustelua Raumasta ja valitsemme siihen kohderyhmät parhaiten tavoittavat kanavat, keinot ja välineet. Markkinoinnissa huomioimme erityisesti nuoret aikuiset ja lapsiperheet.

Elinvoimaisen Rauman strategiset tavoitteet

1. Monipuolinen työ- ja opiskelukaupunki

- Luomme aktiivisesti edellytyksiä uusien työpaikkojen syntymiselle ja elinkeinorakenteen monipuolistumiselle
- Laajennamme kansainvälisiä kontakteja ja yhteistyötä
- Olemme houkutteleva ja kansainvälinen opiskelukaupunki ja mukana mahdollistamassa monipuolista koulutusta sekä urapolkuja työelämään

2. Aktiivinen tapahtuma- ja kulttuurikaupunki

- Kehitämme kaupunkikeskustaa toiminnallisena kokonaisuutena – huomioimme erityisesti kanalin ja kauppatorin ympäristön sekä puistot
- Olemme mukana toteuttamassa ympärivuotisesti tapahtumia sujuvasti yhdessä eri toimijoiden kanssa
- Tapahtumatarjonnassamme tavoittelemme rohkeutta, ainutlaatuisuutta ja uudistumista
- Tapahtuma-, kulttuuri- ja matkailutarjontamme pääpainopisteet ovat lapset, nuoret ja perheet

3. Kansainvälisesti vetovoimainen yrityskaupunki

- Edistämme osaavan työvoiman saamista useilla eri toimenpiteillä ja monissa verkostoissa
- Teemme yritysten sijoittumisesta ja olemassaolosta mahdollisimman helppoa – parhaan paikan yrittää yhdessä ja yhteistyössä
- Tuemme elinkeinoelämän kasvua, kilpailukykyä ja kansainvälistymistä erinomaisilla ja sujuvilla yrityspalveluilla



Pitovoimaisen Rauman strategiset tavoitteet

1. Kutsuva paluumuutto- ja etätyökaupunki

- Raumalla arki on sujuvaa ja palvelut helposti saatavilla myös kansainvälisille asukkaille
- Toimimme asiakaslähtöisesti, olemme helposti saavutettavia – järjestämme aikaa ja laatua elämälle
- Luomme mahdollisuuksia tarjota ja rakentaa monimuotoista asumista
- Varmistamme toimivat tietoverkko- ja liikenneyhteydet

2. Viihtyisä merikaupunki

- Kehitämme luontokohteiden, saariston ja ranta-alueiden elämyksellisyyttä, palveluita sekä saavutettavuutta
- Vahvistamme erityisesti lasten, nuorten ja perheiden monipuolisia harrastus- ja liikuntamahdollisuuksia
- Luomme kestävän kehityksen toimintakulttuurin yhdessä osallistaen

3. Aktiivinen, hyvinvoiva ja osallistava kaupunki

- Pidämme huolta toisistamme – yhteisöllisyys ja me-henki luovat turvallisuutta
- Aktivoimme raumalaisia pitämään huolta itsestään
- Huolehdimme erityisesti lasten ja nuorten kokonaisvaltaisesta hyvinvoinnista yhdessä perheiden ja muiden toimijoiden kanssa



Valovoimaisen Rauman strategiset tavoitteet

1. Uudistuva, elävä ja houkutteleva kaupunki – Rauma houkuttelee erityisesti nuoria aikuisia ja lapsiperheitä

- Teemme vaikuttavaa ja rohkeaa brändityötä yhdessä koko Rauma-yhteisön kanssa
- Luomme houkuttelevia WAU-kokemuksia, joissa huomioimme ajan ilmiöt ja muutokset
- Vahvistamme markkinoinnin resursseja ja investoimme imagon kehittämiseen
- Edistämme positiivista mielikuvaa ja keskustelua Raumasta, erityisesti sosiaalisen median kanavissa ja nuorten keskuudessa



Strategiaa konkretisoivat ohjelmat

Elinvoimainen Rauma

Elinvoimaohjelma

Kokoa elinvoimaa vahvistavat tavoitteet, toimenpideohjelmat sekä ohjelman toteutumisen seuranta varten laadullisia ja määrällisiä mittareita. Sisältää myös keskustan kehittämisen ja kansainvälisyyden suunnitelmat.

Maapoliittinen ohjelma

Määrittelee maapoliittikan lähtökohdat, asetetut tavoitteet, käytettävät keinot ja keinojen käyttämisen periaatelinjaukset.

Valovoimainen Rauma

Markkinoinnin kehittämisohjelma

Sisältää suunnitelman markkinoinnin tehostamiseksi ja yhtenäistämiseksi sekä kaupunkiorganisaation sisällä että laajemmin Rauma-yhteisön markkinointia tekevien tahojen kanssa. Tavoitteena Rauma-yhteisön yhteiset kohderyhmäkohtaiset pääviestit ja käytännön brändityö.

Pitovoimainen Rauma

Hyvinvointiohjelma

On hyvinvoinnin edistämisen ja strategisen johtamisen työväline. Se antaa laaja-alaisen kokonaiskuvan väestöryhmittäisestä asukkaiden hyvinvoinnista ja määrittelee hyvinvoinnin edistämisen suunnitelman toimenpiteineen.

Kestävän kehityksen ohjelma

Kokoa yhteen kestävän kehityksen teemat ja varmistaa tulevaisuuden vaatimusten huomioimisen. Sisältää kaupungin toimialojen kestävän kehityksen tavoitteet ja niitä edistävät toimenpiteet sekä mittarit kolmesta näkökulmasta, jotka ovat ekologinen kestävyys, taloudellinen kestävyys sekä sosiaalinen ja kulttuurinen kestävyys.

Asumisen ohjelma

Selvittää kuntalaisten ja muuttajien asumiseen liittyvät toiveet, ja etsii keinoja ja mahdollisuuksia asumismuotojen monipuolistamiseen ja kysyntään vastaamiseen, yhteistyössä yritysten kanssa

Muut ohjelmat

Henkilöstöohjelma

Linjaa päästrategiaan peilaten ne henkilöstöpolitiikan toimenpiteet, joilla tähdätään ohjelmakauden tavoitteisiin.

Talousohjelma

Tunnistaa Rauman talouteen merkittävästi vaikuttavat tekijät, kuten väestökehityksen ja hyvinvointialueen muodostumisen ja esittää varautumistoimenpiteet niihin.

Menestyksen voimavarat

Osaava ja hyvinvoiva henkilöstö

Kaupungin henkilöstön toteuttaman palvelutuotannon ja kehittymisen varmistamiseksi parannamme henkilöstön työhyvinvointia sekä kaupungin kilpailukykyä ja työnantajamainetta.

Uudistamme johtamista esihenkilöiden ja johtavien luottamushenkilöiden koulutuksella, parannamme töiden organisointia sekä työyhteisöjen toimivuutta ja tuemme jaksamista.

Tasapainoinen ja investoinnit mahdollistava talous

Rauman kuntatalouden perusta on nyt vahva, lainamäärä maltillinen ja taseeseen on kerrytetty puskurivaroja. Nämä yhdessä luovat hyvät edellytykset selvittää hyvinvointialueuudistuksen vaikutuksista ja edessä olevista suurista palveluinvestoinneista.

Vakaan ja investoinnit mahdollistavan talouden ylläpitäminen sekä riittävän tulo-rahoituksen turvaaminen edellyttävät aktiivisen elinvoimatyön jatkamista.

Aktiivinen ja kansainvälinen verkostokumppanuus

Tunnustamme yhteistyön voiman palvelutuotannossa ja arjen toiminnassa. Tunnistamme strategisesti merkittävät paikalliset, kansalliset ja kansainväliset verkostot, ja toimimme niissä aktiivisesti ja tavoitteellisesti.

Otamme kumppanit entistä laajemmin mukaan myös suunnitteluun ja kehittämiseen. Rauman aktiiviset asukkaat, kulttuuritoimijat, yhteisöt ja yritykset luovat kanssamme hyvinvointia ja innovatiivisuutta.

Ennakointi ja uudistuminen

Sopeudumme toimintaympäristön muutoksiin ja väheneviin tuloihin uudistamalla toimintojamme teknologian ja digitalisaation mahdollistamin keinoin. Parannamme palvelujemme vaikuttavuutta ja osallistumista uusilla innovaatioilla.

Olemme avoimia uusille ajatuksille, kumppanuuksille ja toimintatavoille. Kokeilemme niitä rohkeasti hallinnollisten ja muiden raja-aitojen estämättä. Kuuntelemme hiljaisia signaaleja ja toimimme ennakoivasti.



Arvopohjaiset toimintatavat

ohjaavat koko organisaatiota

Arvopohjaiset toimintatapamme toteutuvat arkipäivän toiminnassa, palvelutuotannossa ja kehittämisessä. Ne kuvaavat kulttuuriamme ja tapaamme toimia.

Ajattelemme isommin

Näemme rohkeasti mahdollisuuksia sekä kasvun ja menestyksen paikkoja. Vahvistamme innovatiivista ja uudistuvaa toimintakulttuuria ja osallisuutta. Teemme yhteistyötä yli rajojen ja ajattelemme omaa työtehtävää tai toimialaa laajemmin. Katsomme pidemmälle ja olemme avoimia uusille asioille.

Toteutamme yksinkertaisemmin

Toimimme ja palvelemme mahdollisimman helpoilla ja sujuvilla tavoilla asiakasnäkökulman huomioiden. Viestimme aktiivisesti ja selkeästi ja teemme yhteistyön asiakkaalle helpoksi.

Kannamme vastuun

Pidämme huolta omasta ja kanssaihminen hyvinvoinnista, alueen yrityksistä ja taloudesta. Huolehdimme luonnosta ja ympäristöstä ja luomme kestäviä ja vastuullisia toimintatapoja Edistämme toiminnallamme yhdenvertaisuutta, suvaitsevuuutta ja turvallisuutta. Kannamme vastuuta päätöksenteossa, suunnittelussa ja kehittämisessä ja jokapäiväisessä palvelutuotannossa.



Sanoista tekoihin

Sitoutuminen on strategian toteutumisen edellytys

Strategian tuloksellinen toteuttaminen vaatii tavoitteisiin sitoutumista. Tärkeässä roolissa ovat johtavat virkamiehet sekä esihenkilöt, joiden johdolla tavoitteet muuttuvat käytännöiksi.

Johtoryhmätyöskentely ja kehityskeskustelut ovat keskeisiä välineitä strategian toteuttamisessa. Yhteisillä toimintatavoilla tuetaan strategian konkretisoitumista teoksi.

Strategia tehdään tunnetuksi koko Rauma-yhteisölle – niin kuntalaisille, elinkeinoelämälle kuin sidosryhmille, jotta kaikki voivat osallistua sen toteutukseen.

Selkeää ja yhdenmukaista viestintää

Strategian jalkauttamista tuetaan viestinnällisin keinoin pyrkien tehokkuuteen ja vaikuttavuuteen. Perinteisten materiaalien lisäksi hyödynnetään digitaalista ympäristöä.

Toimeenpanosuunnitelma ja -ohjelmat konkretisoivat strategian

Strategia tarkentuu ja konkretisoituu toimialojen yhdessä laatimassa toimeenpanosuunnitelmassa ja ohjelmissa. Suunnitelman hyväksyy kaupunginhallitus. Tavoitteiden toteuttamisen keinot tarkentuvat vuosittaisissa talousarvioissa.

Seuranta, mittaaminen ja arviointi

Strategian ajantasaisuutta seurataan ja arvioidaan. Toimintaympäristön muuttuessa voidaan strategian sisältöä muokata. Strategian, toimeenpanosuunnitelman ja -ohjelmien toteutumista ja ohjaavuutta sekä asetettuja mittareita arvioidaan säännöllisesti tilinpäätösten yhteydessä.

