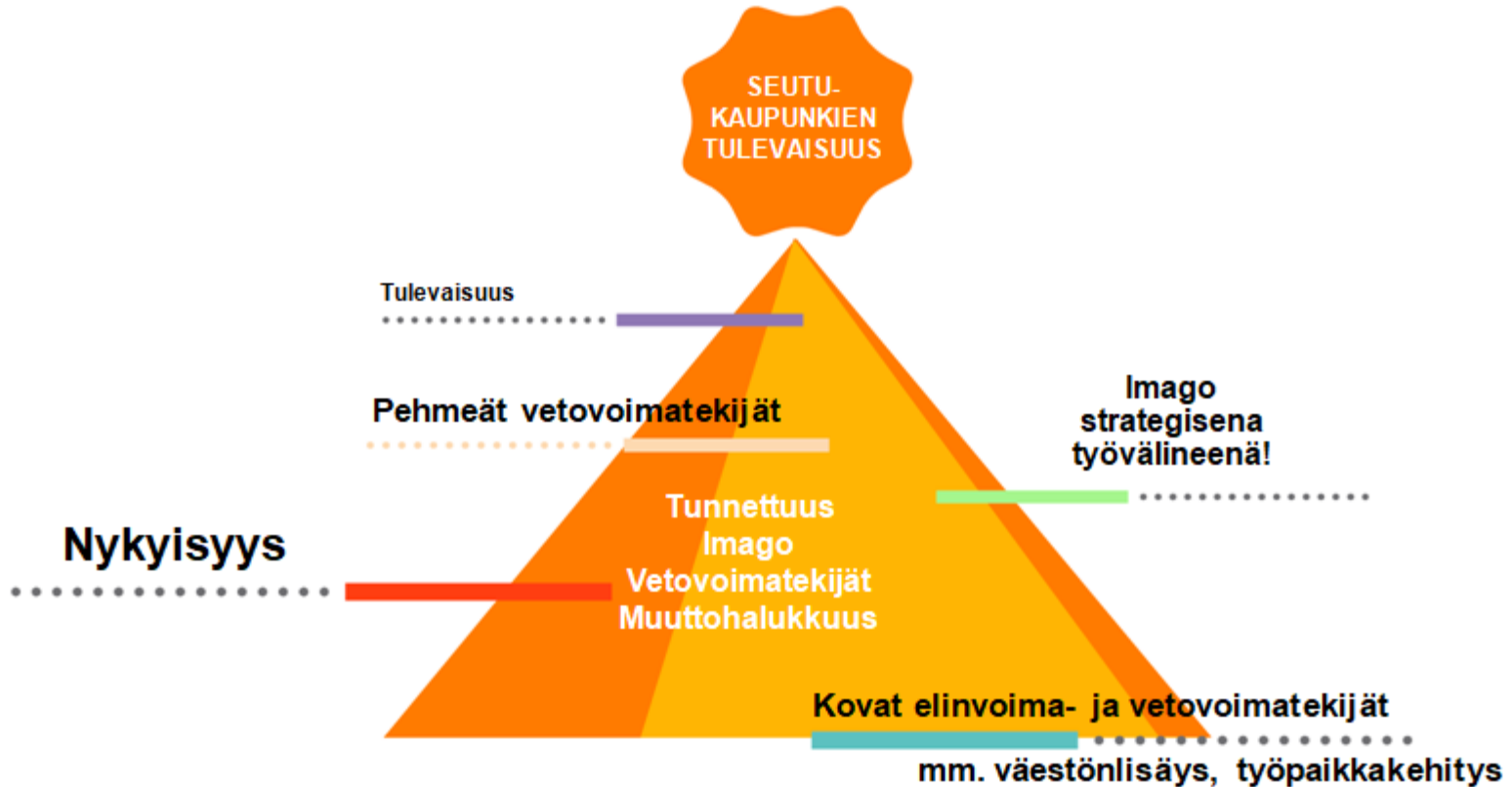


MISTÄ RAKENTUU SEUTUKAUPUNKIEN VETOVOIMAISUUS?



Seutukaupunkien vetovoimatutkimus 2019
Kaupunkikohtainen raportti: Rauma

SEUTUKAUPUNKIEN TULEVAISUUS



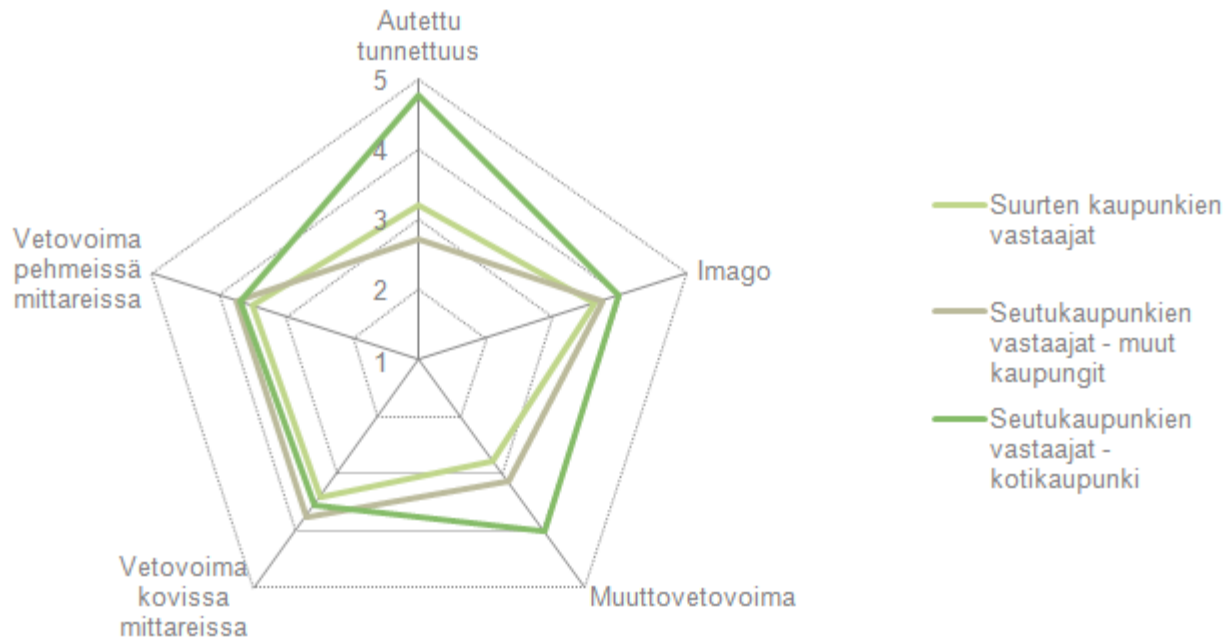
SEUTUKAUPUNKIEN VETOVOIMATUTKIMUKSEN TAVOITTEET



SEUTUKAUPUNKIEN VETOVOIMATUTKIMUKSEN TOTEUTUS

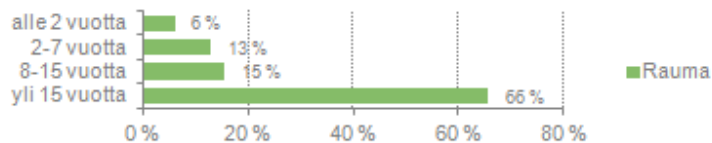


TUTKIMUKSEN KESKEISET TULOKSET

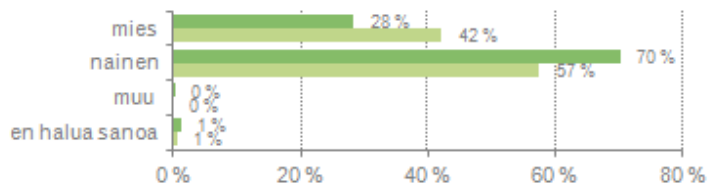


TAUSTAMUUTTUJIEN KUVAUS

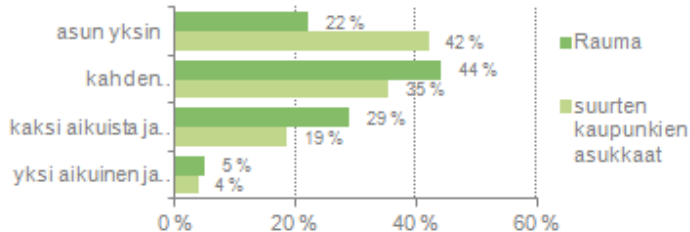
Kuinka kauan olet asunut nykyisessä kotikaupungissasi?



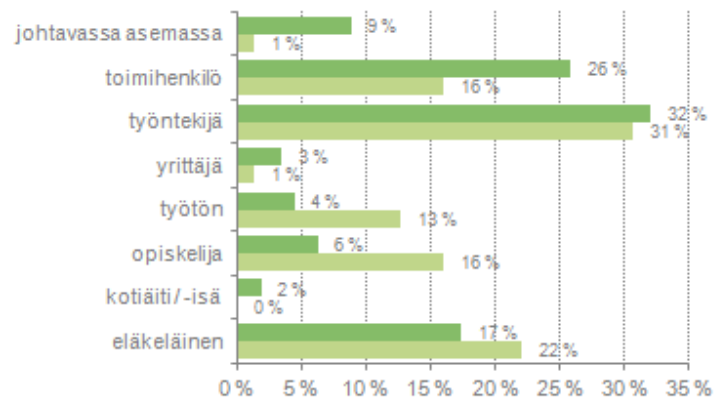
Sukupuoli



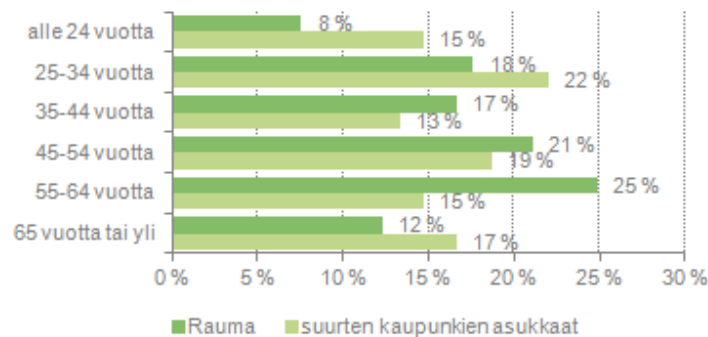
Kotitalouden muoto



Ammatillinen asema



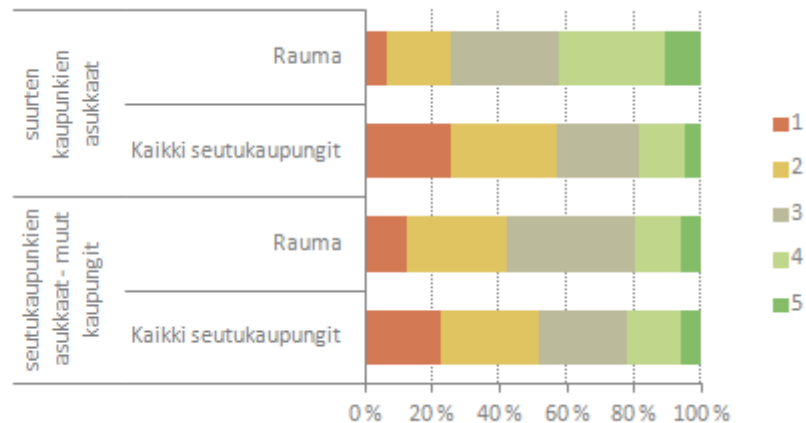
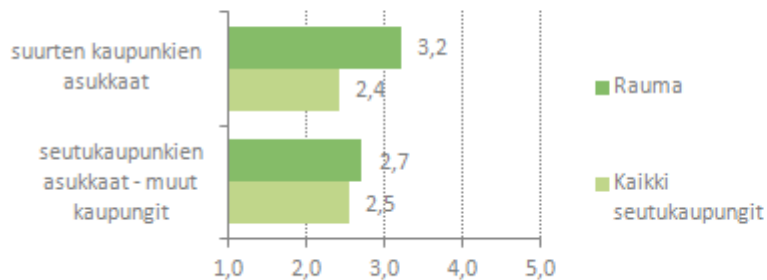
Ikä



AUTETTU TUNNETTUUS

Kuinka hyvin tunnet seuraavat seutukaupungit?

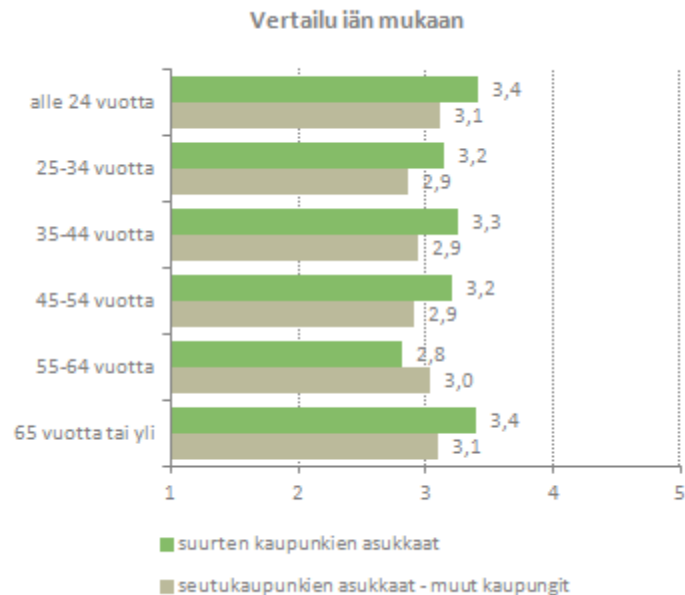
Asteikko: 1= en tunne lainkaan ... 5= tunnen erittäin hyvin



AUTETTU TUNNETTUUS

Kuinka hyvin tunnet seuraavat seutukaupungit?

Asteikko: 1= en tunne lainkaan ... 5= tunnen erittäin hyvin



MIELIKUVAT

Mistä tunnet kaupungin tai mitä sinulle tulee siitä ensimmäisenä mieleen?

Suurten kaupunkien asukkaat:



Mielikuvat kotikaupungista:



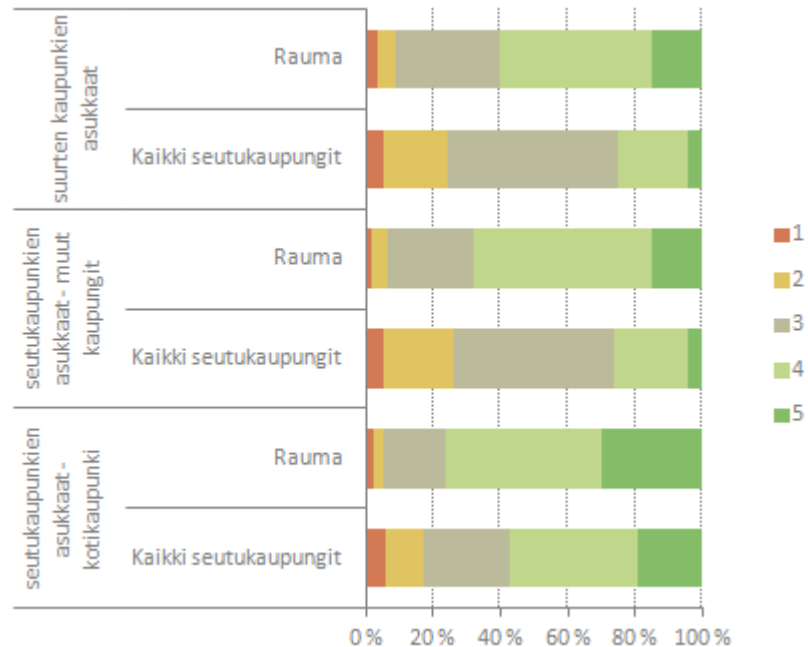
Poistettu ilmaukset kuten *ei mitään*, *en tunne*, *en osaa sanoa* sekä täytesanat.

Avoimet vastaukset on tiivistetty ns. sanapilveksi. Sanapilvi on samaan aikaan sekä visuaalinen että kvantitatiivinen esitystapa, joka havainnollistaa avointen vastausten keskeisen sisällön. Mitä tummempana ja kookkaampana sana tai vastaus esitettyyn kysymykseen näyttäytyy, sitä useammin kyseinen sana on esiintynyt vastauksissa.

IMAGO

Millainen mielikuva sinulla on seuraavista kaupungeista?

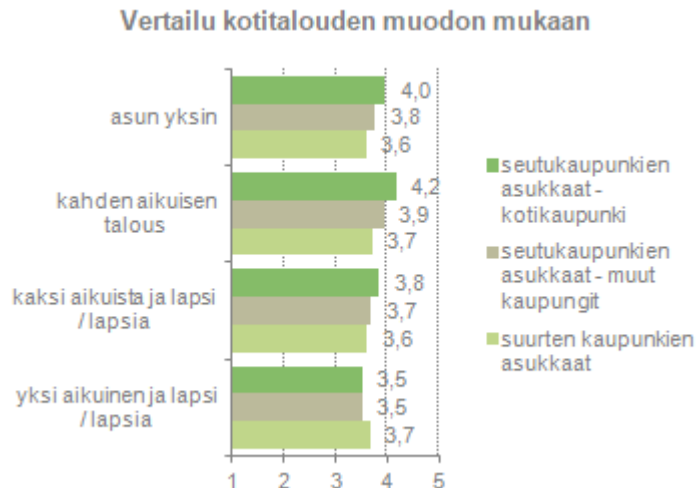
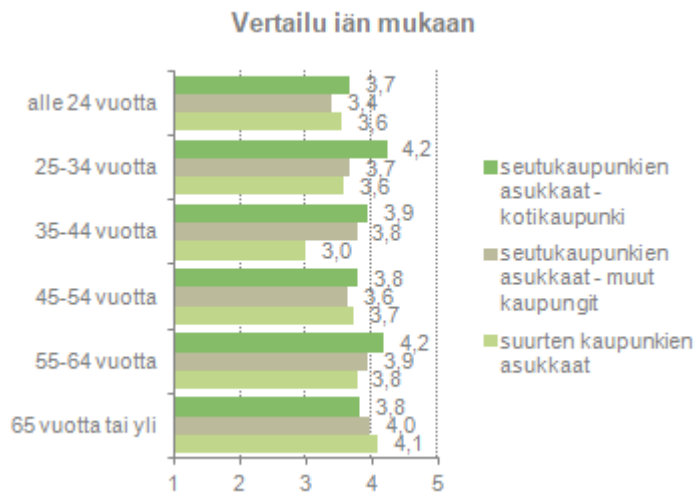
Asteikko: 1= erittäin negatiivinen ... 5= erittäin positiivinen

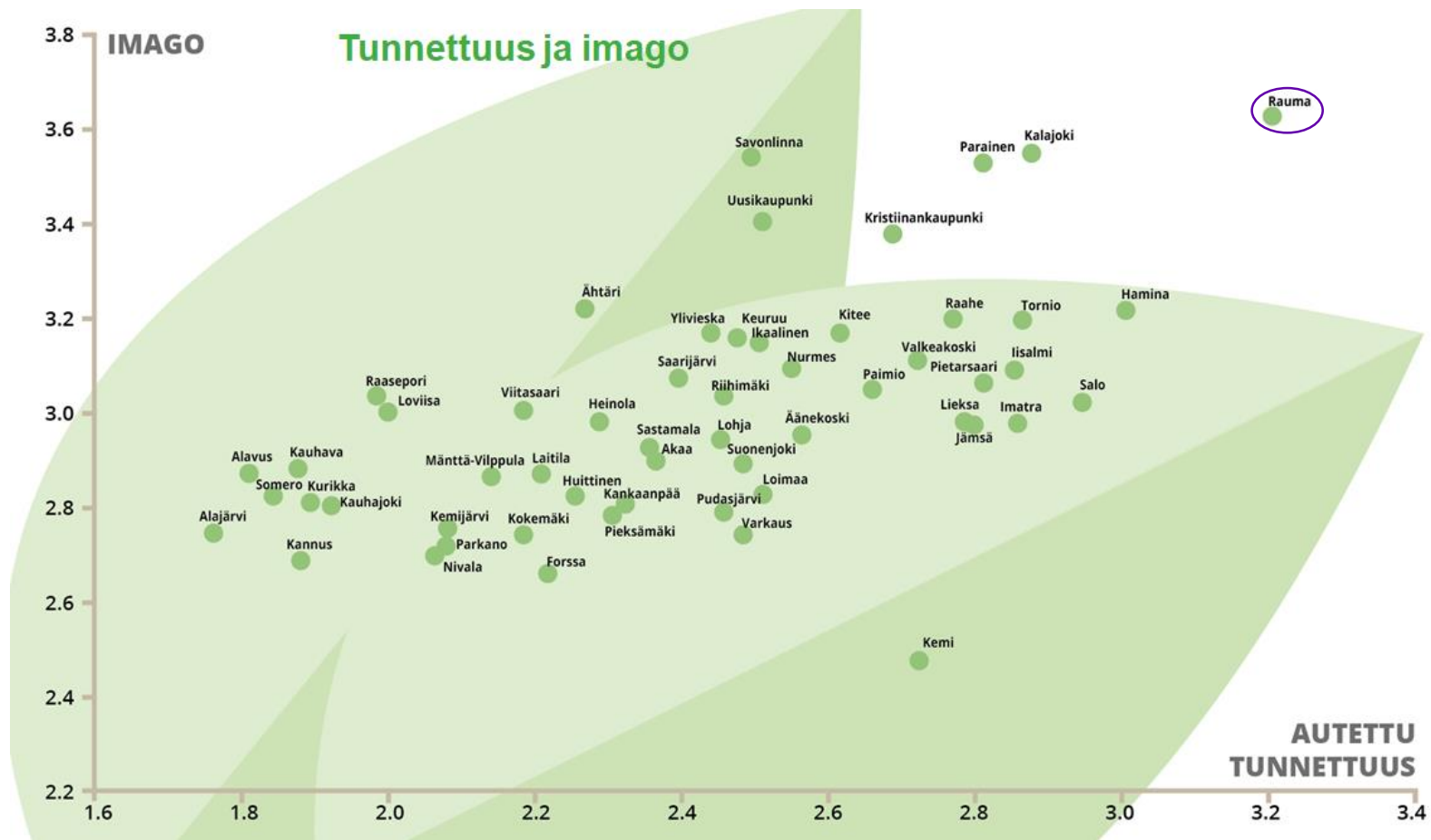


IMAGO

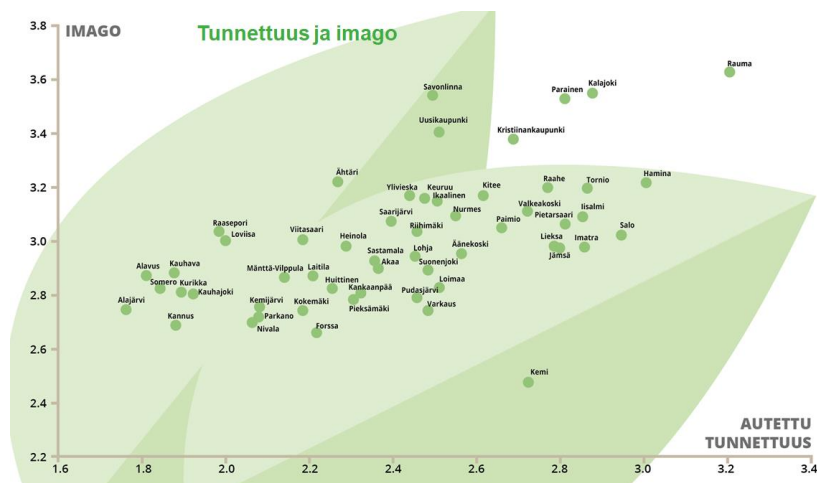
Millainen mielikuva sinulla on seuraavista kaupungeista?

Asteikko: 1= erittäin negatiivinen ... 5= erittäin positiivinen





Kaupunkikohtaiset kehittämissuosituksset tunnettuuden ja imagon perusteella



Kaupunkikohtaisissa tuloksissa kaupungin positio tunnettuuden ja imagon suhteen antaa viitteitä siitä, miten myönteinen imago on nykytilanteessa ja miltä osin sen potentiaali realisoituu tunnettuuden kautta.

Kaupunki on vertailuryhmään nähden hyvin tai erittäin tunnettu ja sillä on hyvin myönteinen imago. Korkean tunnettuuden ja myönteisen imagon voidaan ajatella kertovan myös pitkällä aikavälillä kertyneestä ansaitusta maineesta. Se rakentuu jokapäiväisessä toiminnassa organisaation kaikilla tasoilla; hyvistä teoista, hyvästä viestinnästä ja niin asukkaiden, vierailijoiden kuin sidosryhmienkin hyvistä kokemuksista. Maine on seutukaupungeille äärimmäisen strateginen asia, koska maineeltaan hyvä kaupunki mielletään usein vetovoimaiseksi ja valintatilanteissa ensimmäiseksi valinnaksi ohi muiden vaihtoehtojen.

Näkyvyys julkisuudessa ja tunnettuus sekä imago ovat kaupungin mainetta eniten määräävät tekijät. Kaupungin tunnettuus on muihin seutukaupunkeihin nähden vahva, mutta sen kasvattaminen voi edelleen lunastaa merkittävästi myönteistä imagon osalta ja vahvistaa mainetta.

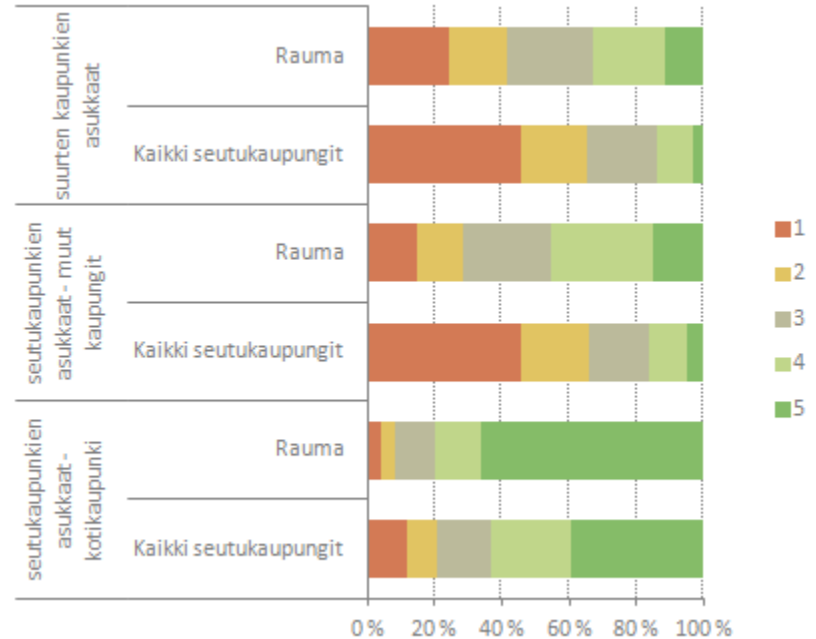
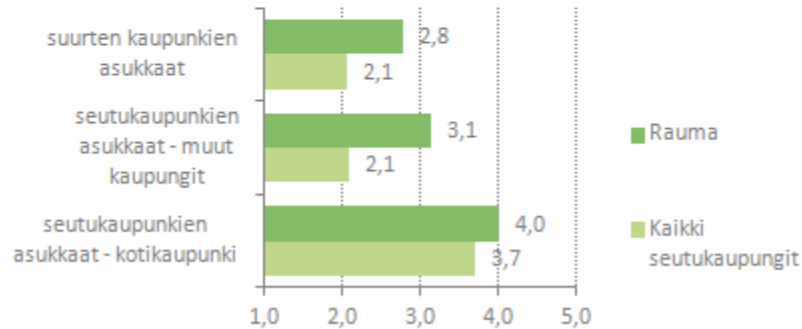
Mikäli tulokset osoittavat, että kaupunki on pitovoimaltaan (todennäköisyys, jolla asukas valitsee kotikaupunkinsa uudelleen valintatilanteessa) vahva ja saa hyvin myönteiset sisäiset imagoarvot, voi kaupungin imagoon liittyä piilossa olevaa potentiaalia. Tunnettuuden parantaminen voi tuoda esiin imagopotentiaalin ja vahvistaa kaupungin mainetta.

Raportin ulkoisten ja sisäisten vetovoimatekijöiden vertailu kertoo ulkoisesta imago suhteesta sisäisiin vahvuuksiin. Vertailu auttaa tunnistamaan imago- ja brändityön kehittämiskohteita. Vertailu seutukaupunkien keskimääräisiin tuloksiin vetovoimatekijöissä auttaa tunnistamaan kaupungin mahdollisia erottautumiskerjojä. Tutkimuksen perusteella erottautuminen on myös yksi seutukaupunkien maineen rakentumisen tärkeä ulottuvuus.

MUUTTOHALUKKUUS

Jos olisit nyt asuinpaikan valintatilanteessa, voisiko harkita muuttamista seuraaviin kaupunkeihin mikäli elämäntilanteesi opiskelun, työpaikan, perhesuhteiden jne. suhteen mahdollistaisi muuttamisen?

Asteikko: 1= en lainkaan todennäköisesti ... 5= erittäin todennäköisesti

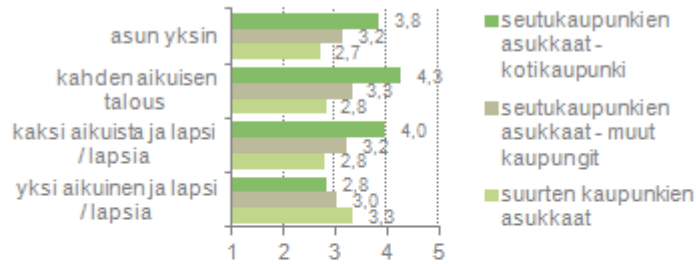


MUUTTOHALUKKUUS

Jos olisit nyt asuinpaikan valintatilanteessa, voisiko harkita muuttamista seuraaviin kaupunkeihin mikäli elämäntilanteesi opiskelun, työpaikan, perhesuhteiden jne. suhteen mahdollistaisi muuttamisen?

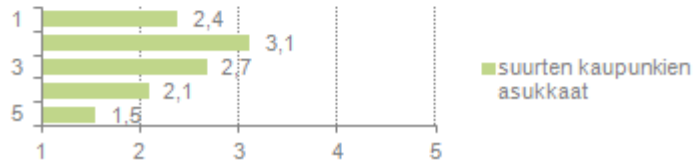
Asteikko: 1= en lainkaan todennäköisesti ... 5= erittäin todennäköisesti

Vertailu kotitalouden muodon mukaan

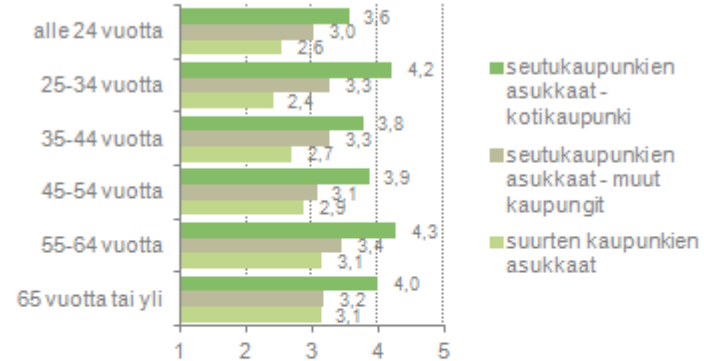


Vertailu kaupungin tuntemisen mukaan

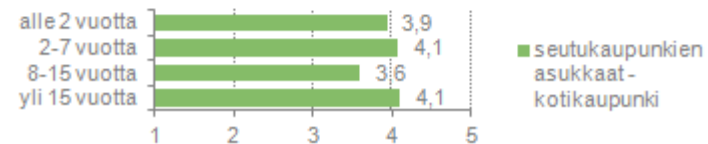
Asteikko: 1=en tunne lainkaan ... 5 = tunnen erittäin hyvin



Vertailu iän mukaan

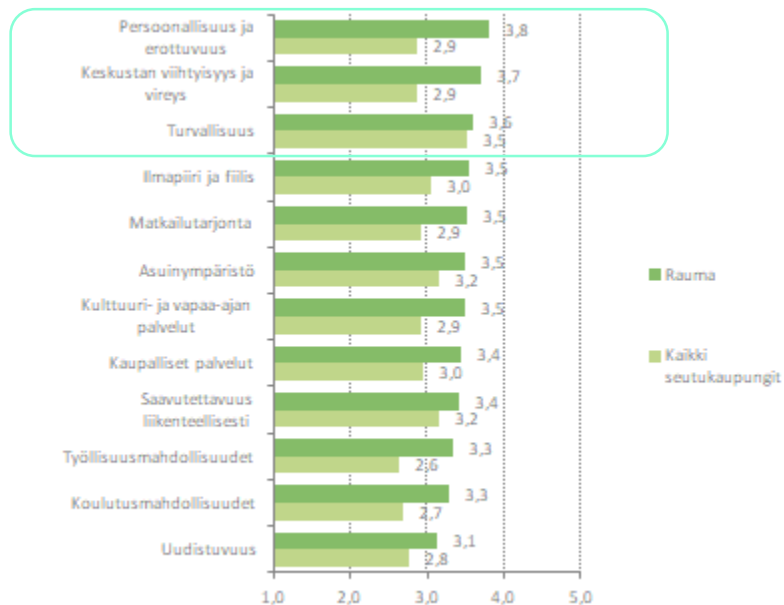


Vertailu asumisen keston mukaan

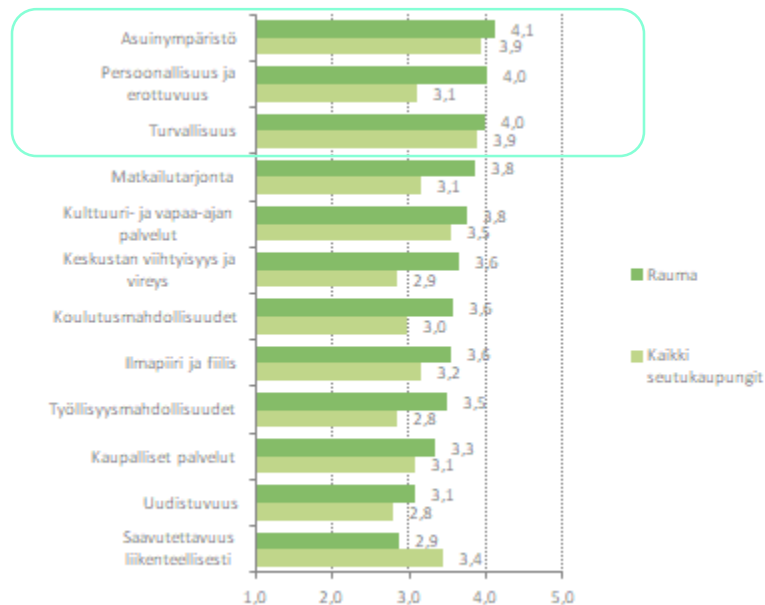


VETOVOIMATEKIJÄT

Ulkoinen näkökulma (suurten kaupunkien vastaajat):



Sisäinen näkökulma (kotikaupungin arviot):



Asteikko: 1= ei lainkaan vetovoimainen ... 5= erittäin vetovoimainen

VETOVOIMATEKIJÄT

Vetovoimatekijät vastaajan iän mukaan

Seutukaupunkien asukkaat - kotikaupunki:

Suurten kaupunkien asukkaat:

	alle 24 vuotta	25-34 vuotta	35-44 vuotta	45-54 vuotta	55-64 vuotta	65 vuotta tai yli	alle 24 vuotta	25-34 vuotta	35-44 vuotta	45-54 vuotta	55-64 vuotta	65 vuotta tai yli
Asuinympäristö	3,6	4,1	3,9	4,1	4,2	4,3	3,3	3,3	3,7	3,2	3,5	4,0
Koulutusmahdollisuudet	3,2	3,4	3,5	3,5	3,7	3,9	3,3	3,1	3,3	3,0	3,8	3,4
Työllisyysmahdollisuudet	3,1	3,4	3,1	3,4	3,7	3,8	3,1	3,2	3,4	3,0	3,3	4,1
Matkailutarjonta	2,7	3,8	3,7	3,9	3,9	3,8	3,4	3,4	3,7	3,1	3,3	4,2
Saavutettavuus liikenteellisesti	2,9	3,0	2,7	2,8	2,8	2,9	3,3	3,5	2,9	3,3	3,5	4,0
Keskustan viihtyisyys ja vireys	3,2	3,4	3,5	3,6	3,9	3,7	3,2	3,7	3,6	3,6	3,8	4,2
Uudistuvuus	2,7	2,9	2,9	3,0	3,2	3,3	2,9	3,0	3,2	2,9	3,4	3,3
Turvallisuus	4,1	4,0	3,8	4,0	4,1	3,9	3,5	3,7	3,3	3,5	3,8	3,7
Ilmapiiri ja fiilis	3,6	3,6	3,3	3,3	3,7	3,6	3,4	3,5	3,3	3,4	3,8	3,8
Kulttuuri- ja vapaa-ajan palvelut	3,2	3,5	3,7	3,9	3,9	4,0	3,3	3,4	3,4	3,3	3,8	3,6
Kaupalliset palvelut	2,9	3,3	3,2	3,2	3,4	3,7	3,4	3,2	3,4	3,4	3,4	3,8
Persoonallisuus ja erottuvuus	3,4	3,9	3,7	4,0	4,2	4,0	3,3	3,9	3,6	3,7	3,9	4,2

Asteikko: 1= ei lainkaan vetovoimainen ... 5= erittäin vetovoimainen

Lukuarvot värjäytyvät suhteessa toisiinsa erojen korostamiseksi: parhaat arviot saavat vihreän värin ja heikoimmat keltaisen.

PARASTA KOTIKAUPUNGISSA

Mikä kotikaupungissasi on mielestäsi parasta...

Asumiseen liittyen?



Yrittämiseen liittyen:



Matkailuun liittyen:



Avoimet vastaukset on tiivistetty ns. sanapilveksi. Sanapilvi on samaan aikaan sekä visuaalinen että kvantitatiivinen esitystapa, joka havainnollistaa avointen vastausten keskeisen sisällön. Mitä tummempana ja kookkaampana sana tai vastaus esitettyyn kysymykseen näytetty, sitä useammin kyseinen sana on esiintynyt vastauksissa.

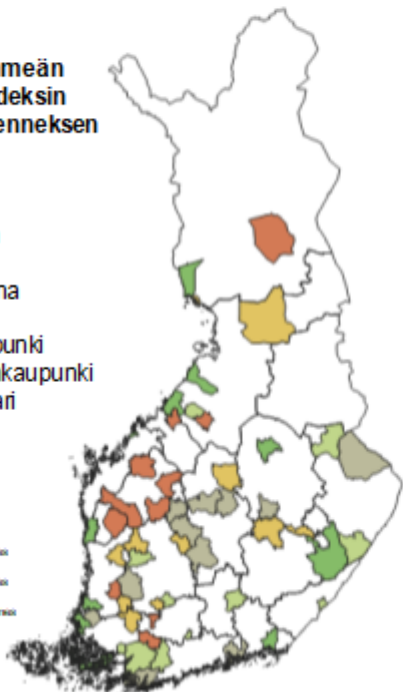
KAUPUNKIKOHTAISET INDEKSIT

	Pisteet maksimista:	Sijoitus suhteessa muihin seutukaupunkeihin:
Pehmeä ulkoinen vetovoimaaindeksi	100 %	1. /50
Pehmeä sisäinen vetovoimaaindeksi	94 %	2. /50
Kova vetovoima- ja elinvoimaaindeksi	55 %	14. /50
Yhdistelmäaindeksi edellisistä	83 %	1. /50

Ulkoinen pehmeä vetovoimaindeksi

Ulkoinen pehmeän vetovoimaindeksin parhaan viidenneksen kaupungit

1. Rauma
2. Kalajoki
3. Parainen
4. Hamina
5. Savonlinna
6. Raabe
7. Uusikaupunki
8. Kristiinankaupunki
9. Pietarsaari
10. Iisalmi



1. Pehmeä ulkoinen ja sisäinen vetovoimaindeksi (Innolink)

Autettu tunnettuus
Imago

Muuttovetovoima/pitovoima
Vetovoimatekijät:

- | | |
|-------------------------------------|--------------------------------------|
| 1. Asuinympäristö | 1. Keskustan viihtyisyys ja viireys |
| 2. Työllisyysmahdollisuudet | 2. Kulttuuri- ja vapaa-ajan palvelut |
| 3. Koulutusmahdollisuudet | 3. Turvallisuus |
| 4. Saavutettavuus liikenteellisesti | 4. Uudistuvuus |
| 5. Kaupalliset palvelut | 5. Ilmapiiri ja fiilis |
| 6. Matkailutarjonta | 6. Persoonallisuus ja erottuvuus |



2. Kova vetovoima- ja elinvoimaindeksi (Aro & Haanpää 2018)

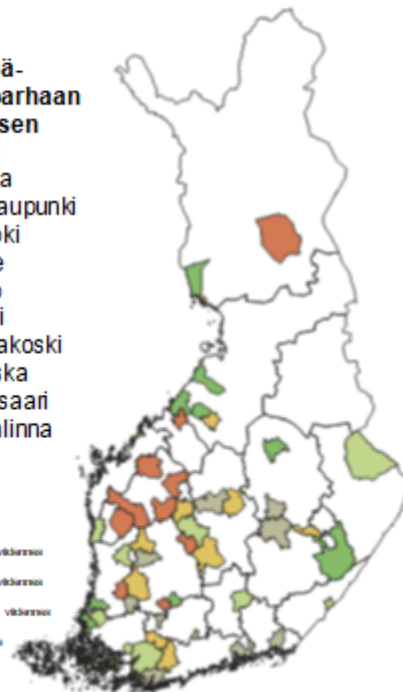


3. YHDISTELMÄ- INDEKSI

Elinvoiman ja pehmeän vetovoiman yhdistelmäindeksi

Yhdistelmä- indeksin parhaan viidenneksen kaupungit

1. Rauma
2. Uusikaupunki
3. Kalajoki
4. Raabe
5. Tornio
6. Iisalmi
7. Valkeakoski
8. Ylivieska
9. Pietarsaari
10. Savonlinna



Kiitos!



INNOLINK